

jaar ver slag 2022



Inhoud



- 1 Voorwoord – 3
- 2 Tentoonstellingen en activiteiten – 4
- 3 Samenwerkingen – 23
- 4 Vriendenvereniging – 24
- 5 Relatiebeheer en fondsenwerving – 25
- 6 Publieksbereik – 26
- 7 Marketing en Communicatie – 28
- 8 Educatie en Publieksbemiddeling – 29
- 9 Publiekszaken en commercie – 32
- 10 Verslag Raad van Toezicht – 33
- 11 Governance en Compliance – 35
- 12 Personeel en organisatie – 36
- 13 Collectie en aanwinsten – 38
- 14 Financiën – 39
- 15 Toelichting balans en staat van baten en lasten – 40

Het lijkt alweer lang geleden, maar aan het begin van 2022 was het museum opnieuw gesloten vanwege Corona. Pas op 26 januari gingen de deuren weer open. Voor bezoekers golden nog strenge maatregelen: coronatoegangsbewijs, mondkapje en niet meer dan één bezoeker per vijf vierkante meter. In de weken en maanden daarna normaliseerden de omstandigheden weer stap voor stap.

In de programmering bouwden we de benodigde flexibiliteit in. De wisseltentoonstellingen *Vanwege Vincent – De geboortegrond van Van Gogh als inspiratie* en *Marenne Welten – House of Men* duurden tot 4 juli. Daarna volgde de ombouw naar *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht*, die op 22 juli feestelijk opende. Toen de grote overzichtstentoonstelling op 13 november eindigde, sloot het museum opnieuw de deuren. Dit keer niet wegens Corona, maar wegens de start van de geplande renovatie en herinrichting.

Al met al waren we in 2022 tien weken gesloten. Tegelijkertijd zagen we dat de publieke belangstelling langzaam op het oude niveau kwam. Vooral in oktober en november zagen we een groei in de bezoekersaantallen. In het laatste – gratis toegankelijke – weekend was de drukte in het museum in lijn met de doelstelling zoals die geformuleerd is voor na de heropening in 2023. Vanwege de lagere bezoekersaantallen in 2022 bleven de publieksinkomsten achter. De gemeente Breda keerde ter compensatie bijdragen van € 50.000 en € 24.000 uit aan het museum op basis van een tijdelijke subsidieregeling.

In april maakte zakelijk directeur Marilyn Jongenelen bekend dat ze per 1 juli zou vertrekken. In nauw overleg met de raad van toezicht is Marcia van den Wildenberg aangetrokken om mevrouw Jongenelen tijdelijk te vervangen. Na een competitieve sollicitatieprocedure, begeleid door Marina Wijn Consultants, besloot de raad van toezicht om mevrouw Van den Wildenberg per 1 december te benoemen als zakelijk directeur-bestuurder.

Op 31 mei openden de Spaanse ambassadeur mevrouw Consuelo Femenía en burgemeester Paul Depla de buitententoonstelling *Prado in Breda*. Aan de hekken van Park Valkenberg waren hoogwaardige reproducties van meesterwerken uit het Prado Museum bevestigd. Gezamenlijk vertelden die het Spaanse verhaal van Breda. De buitententoonstelling vond plaats in het kader van *Royal Roots*, het meerjarige programma over de Bredase Nassaus. Ten behoeve van de ontwikkeling en uitvoering van *Royal Roots* ontving het museum dit jaar financiële bijdragen van de gemeente Breda en de provincie Noord-Brabant.

Het museum mocht zich ook verheugen in een tweetal bijzondere schenkingen. Mevrouw C.Q. Potter van Loon-Suermondt en de heer W. Suermondt schonken een 16^{de}-eeuws portret van een onbekende vrouw van de hand van de in Breda geboren kunstenaar Willem Key. De heer B. van Eert kocht een werk aan van de jonge kunstenaar Margot Zweers om dat vervolgens aan het museum te schenken.

Het museum deed een eerste gezamenlijke aankoop met Stadsarchief Breda: *(R)oma: een (familie)geschiedenis* van de Academie voor Beeldvorming. De in NEXT getoonde installatie vertelt het verhaal van de Bredase familie Hopic die na de Tweede Wereldoorlog naar Nederland kwam. De familiegeschiedenis geeft ook een beeld van falend overheidsbeleid en de (voor)oordelen die samenhangen met vluchten en immigratie.

Veel aandacht ging uit naar de voorbereiding van de vaste tentoonstellingen die na de heropening te zien zullen zijn. De tentoonstelling over Breda in de 19^{de} eeuw, *Ambitie & Verlangen*, vertelt het verhaal over bedrijven als Kwatta en Backer & Rueb en over romantische kunstenaars als August Allebé en Petrus van Schendel. *De Nassaus van Breda* zal een verrassende kijk op de 16^{de}-eeuwse bloeitijd van de stad en het ontstaan van ons koningshuis bieden.

Door middel van de nieuwe vaste tentoonstellingen en een ambitieus programma van wisseltentoonstellingen en activiteiten wil het museum vanaf 2023 de bezoekersaantallen substantieel verhogen. Daarbij vormen ook (groot)ouders met kinderen een belangrijke doelgroep. We verwachten daarmee de positie van het museum verder te versterken, zodat we een grotere rol kunnen spelen in de culturele, sociale en economische ontwikkeling van Breda en omgeving.

Directie Stedelijk Museum Breda
Dingeman Kuilman
Marcia van den Wildenberg

2 Tentoonstellingen en activiteiten



foto: Aad Hoogendoorn

De Collectie toont bijzondere kunstwerken en voorwerpen uit de geschiedenis, bijvoorbeeld het middeleeuwse altaarstuk over het Sacrament van Niervaert, een kolenkachel uit de Etnafabriek en schilderijen van de Bredasche Kunstkring. Samen roepen de objecten het beeld op van de groei en bloei van Breda als pelgrimsoord, residentie, vestingstad en centrum van kunst en industrie. Maar ook zware tijden komen aan de orde. Zoals de Tachtigjarige Oorlog, wanneer Spaanse troepen Breda twee keer veroveren voordat de stad definitief voor de Noordelijke Nederlanden wordt gewonnen. Of de Tweede Wereldoorlog, met de verhalen van schilder-verzetsstrijder Paul Windhausen en de tot levenslang veroordeelde oorlogsmisdadiger Ferdinand aus der Fünfen.

26-01-2019 T/M 13-11-2022



foto: Peter Hilz

Razende Stilstand Kunst in Breda van 1970 tot nu

Kunst biedt ruimte voor reflectie

De Grote Kerk en het Kasteel zijn onveranderlijke herkenningspunten in het stadsbeeld van Breda. Net als deze iconische gebouwen is ook beeldende kunst sinds jaar en dag verklonken met de stad. De tentoonstelling *Razende stilstand - Kunst in Breda van 1970 tot nu* toont werk van hedendaagse kunstenaars uit de museumcollectie, aangevuld met nieuwe aanwinsten en bruiklenen. De kunstenaars hebben de afgelopen 50 jaar een bepalende rol gespeeld in de ontwikkeling van beeldende kunst in Breda en de wijde omtrek. Op hun beurt werden zij beïnvloed door de tijdsgeest van die periode. De expositie plaatst de tentoongestelde werken daarom in de context van ingrijpende historische momenten of alledaagse situaties. De werken laten zien dat terwijl de mensheid voort dendert, de kunstenaar een pas op de plaats maakt en ruimte biedt voor reflectie.

De permanente collectieopstelling van het museum loopt tot midden twintigste eeuw. Deze tentoonstelling borduurde daarop voort met een keuze uit de collectie hedendaagse kunst. De expositie is daarmee ook het vertrekpunt voor het verzamelen in de toekomst. Naast de werken die op zaal hangen, waren in de Pasbaangalerij wisselende opstellingen te zien van installaties en sculpturen.

Razende stilstand, Kunst in Breda van 1970 tot nu kwam tot stand in samenwerking met gastcurator Ad van Rosmalen en toonde werk van Theo Besemer, Marius Boender, Iris Bouwmeester, Eelco Brand, Tom Claassen, Tjitske Dijkstra, Ruud van Empel, Teun Hocks, Paul den Hollander, Arjan Janssen, Peter Kantelberg, Inge van 't Klooster, Marc Koreman, Harrie de Kroon, Danielle Lemaire, Hubert Leyendeckers, Johan van Loon, Pieter Laurens Mol, Romee van Oers, Sef Peeters, Colin Peters, Mado Schoolmeesters, Johanna Schweitzer, Carolein Smit, William Speakman, Niel Steenberg, Ruth Terwiel, Pieter van Unen, Frans van Veen, Cécile Verwaaijen, Kees Vet, Jaap de Vries, Melanie de Vroom, Joshua Wechsler, Yeung Yuk Kan, Michiel van der Zanden en Margot Zweers.

29-5-2021 T/M 13-11-2022



foto: Peter Hilz

Monumentale werken omhuld door roestkleurige huid

Op de binnenplaats van het museum staan abstracte sculpturen van Helen Vergouwen (Rucphen, 1960). Met hun matte, roestkleurige 'huid' als gemene deler tonen ze hoe Vergouwen minimalistische vormen combineert in steeds verrassende, ritmische composities. Vergouwen streeft in haar schijnbaar eenvoudige werken naar evenwicht in alle opzichten: tussen dicht en open, dik en dun, groot en klein, horizontaal en verticaal, rond en recht, vol en leeg. Kenmerkend is haar aandacht voor dat wat er niet is. De open ruimte speelt net zo goed een rol als de vaste volumes. Daardoor ontstaat een wisselwerking tussen zichtbare en niet-zichtbare vormen. De doorkijkjes bieden niet alleen een blik op de omgeving maar laten ook licht binnen. Sommige oppervlakken lichten daardoor op, andere blijven in de schaduw. Al naar gelang de stand van de zon benadrukt dit de structuur van de werken op een andere manier. Bij de tentoonstelling verscheen de publicatie *Evenwicht in cortenstaal*.

Project Beeldplaats

Tijdens Project Beeldplaats is de binnenplaats van het museum een beeldentuin. Voor elke editie toont een beeldhouwer uit de regio bestaand werk. Het museum biedt hiermee een podium aan kunstenaars die een oeuvre hebben opgebouwd.

De vorige editie toonde werk van de kunstenaar Niels Lous.



foto: Fred Sonnega

TJ-II

**Kunstzinnig eerbetoon
aan de wetenschap**

Een spel met licht, vorm en beweging, zowel rond als vierkant, chaotisch en toch symmetrisch. De sculptuur van kunstenaar Rick van Meel is indrukwekkend in zowel uiterlijk als formaat. Het houten object van vijf bij vijf meter is geïnspireerd op de stellarator TJ-II een kernfusiereactor uit het Laboratorio Nacional de Fusión in Spanje. Van Meel plaatst deze nieuwe 'kern' op de binnenplaats in het hart van het museum. Interesse in de wetenschap is voor Rick van Meel (1985, Breda) het uitgangspunt voor zijn kunstenaarschap. Wetenschappelijk onderzoek is volgens hem een middel om grip te krijgen op het universum waarin we leven. Daarom verdiept Van Meel zich in de natuurwetten en volgt hij nauwgezet verschillende wetenschappelijke experimenten.

Met de stellarator TJ-II onderzoeken wetenschappers een alternatieve manier om schone energie op te wekken. Door de reactor na te bouwen nodigt Van Meel de bezoeker uit om zich te verwonderen over dit complexe apparaat. De abstracte vormen – in elkaar grijpend en over elkaar heen duikelend – kun je opvatten als een monument voor het experiment. Als een kunstzinnig eerbetoon aan de wetenschap.

Deze installatie maakt deel uit van Project Binnenplaats. Dit is een reeks waarin kunstenaars uit de regio nieuw werk maken, specifiek voor de binnenplaats van het museum.

Vorige edities toonden werk van Margot Zweers en Peter Bouwmans.



foto: Studio Tromp Art Photography

Een filmische vertelling over hoop en de wil om te (over)leven.

(R)oma: een (familie)geschiedenis onderzoekt hoe het verhaal van oma Hopic (Hajrija Salkanovic) en haar familie verteld en begrepen kan worden. Voor dit project werkte de Bredase Romafamilie Hopic sinds 2016 samen met een team van de Academie voor Beeldvorming.

Oma Hopic groeit op in het voormalig Koninkrijk Joegoslavië. In de Tweede Wereldoorlog ontkomt ze aan het vernietigingskamp Jasenovac, waar haar familieleden en andere Roma worden vermoord, samen met tienduizenden Serviërs en Joden. Oma slaat op de vlucht en komt na veel omzwervingen rond 1970 aan in Nederland.

Met een filmische vertelling op vier schermen, via krantenartikelen en persoonlijke voorwerpen maakt de bezoeker kennis met de levens van oma Hopic, haar kinderen, klein- en achterkleinkinderen. 'Wij zijn mens, net als jij,' aldus een kleinzoon. 'Waarom zijn de kansen die we krijgen in het leven dan zo verschillend?' De geschiedenis van de familie Hopic is ook een geschiedenis van de (voor)oordelen die samenhangen met vluchten en migratie.

Next

(R)oma: een (familie)geschiedenis was te zien in projectruimte Next. Op deze plek organiseert het museum projecten, tentoonstellingen en workshops samen met gemeenschappen en partners uit de stad. De tentoonstellingen in Next zijn gratis toegankelijk.

Deze tentoonstelling is mede mogelijk gemaakt met behulp van het VSB Fonds, het VriendenLoterij Fonds, de Gemeente Breda, Chassé Cinema, het Annahuis Breda, het Kansfonds en de Provincie Noord-Brabant

05-11-2021 T/M 13-03-2022



foto: Stefany Karghoti, Academie voor Beeldvorming



foto: Marian Schutte

Welkom in het hoofd van Ayat, Marinda, Djordy, Manon en hun klasgenoten.

Wat is er leuker dan stiekem bij mensen binnenkijken om de wereld van iemand anders te ervaren? Leerlingen van het Breda College, De Kei en Visio Onderwijs Breda gunnen je dat plezier. Tijdens de tentoonstelling *Binnen Kijken* in het participatieprogramma NEXT tonen leerlingen uit het voortgezet speciaal onderwijs (VSO) wat er in ze omgaat, waar ze van houden en hoe hun levens eruitzien.

De leerlingen dachten ook mee over de vorm van de tentoonstelling. Ze maakten een vaste route door hun wereld aan de hand van zelfportretten. Welkom aan tafel, in het hoofd en bij het 'zelf' van Ayat, Marinda, Djordy, Manon en hun klasgenoten.

19-03-2022 T/M 22-05-2022



Eke, leerling De Kei



foto's: Marian Schutte



Oude mannen herleven in herinnering en verbeelding

Generaties lang woonde de familie van beeldend kunstenaar Marenne Welten aan de Pasbaan in Breda. Haar tante -inmiddels in de negentig- herinnert zich de mannen die daar voor het voormalig Oudemannenhuis zaten nog goed. Tegenwoordig maakt dit monumentale pand deel uit van het museumgebouw. Welten neemt een duik in de geschiedenis van het Oudemannenhuis en zijn bewoners. Ze laat zich zo inspireren voor nieuwe schilderijen, tekeningen en collages. Daarnaast selecteert Welten objecten uit het stadsarchief en de museumcollectie, waaronder het reglement van het Oudemannenhuis en enkele relieken. Deze voorwerpen uit het verleden krijgen een plek tussen Weltens beeldende werk. Als in een roman lopen herinnering en verbeelding door elkaar en komen de mannen opnieuw tot leven.

Marenne Welten (1959, Valburg) groeide op in Ulvenhout, ging naar de middelbare school in Breda en later naar de Academie St. Joost, de huidige St Joost School of Art & Design.

20-11-2021 T/M 03-07-2022



Marenne Welten, *Double take*, gouache collage op papier 2021

De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie

Vincent Lééft

Het werk en de persoonlijkheid van Vincent Van Gogh zijn nog steeds een inspiratiebron voor kunstenaars. Maar hoe verhoud je je tot een icoon als Van Gogh en tot zijn beelden die zo bekend zijn? Wat levert het op om wekenlang te werken op de geboortegrond van Van Gogh? Deze vragen staan centraal in *Vanwege Vincent - De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie*. De aanleiding voor de tentoonstelling is het tienjarige bestaan van het artist-in-residence-programma van het Van GoghHuis in Zundert. Het gastatelier ligt naast de protestantse kerk waar de vader van Van Gogh predikte, terwijl de oude kosterswoning dienstdoet als verblijfplaats. Dat Van Gogh daar is geboren en opgegroeid, geeft een extra dimensie aan de plek. Uit de oogst van tien jaar zijn 85 werken geselecteerd. De tentoonstelling is thematisch opgezet. Behalve het kleurgebruik van Van Gogh komen ook zijn liefde voor de natuur en fascinatie voor geboorte en dood aan de orde.

Dit project is een samenwerking met het Vincent van GoghHuis Zundert. De tentoonstelling werd samengesteld door de gastcuratoren Masha van Vliet en Ron Dirven. Bij Wbooks verscheen onder dezelfde titel een begeleidende publicatie. De tentoonstelling is mede mogelijk gemaakt met financiële steun van het Mondriaan Fonds en de Gemeente Breda.

18-12-2021 T/M 03-07-2022



foto's: Peter Hilz

Stedelijk Museum Breda viert de geboortedag van Vincent van Gogh, 30 maart, met kunstenaars en bezoekers. *Starry Night* is een moment om cultuur te snuiven in de breedste zin van het woord. Het museum is deze middag en avond niet alleen gevuld met kunst, maar ook met muziek, theater, dans, film en literatuur. Alle zalen zijn geopend en door het hele museum zijn acts en voordrachten te zien. O.a. Carmen Schabraque, Lotte van Lieshout, Koen Broucke, Elfie Tromp, Groundbreakers en Juup Luijten gaven performances.

Starry Night is ontstaan uit een samenwerking met het Vincent van GoghHuis in Zundert.

30-03-2022



foto's: Marian Schutte



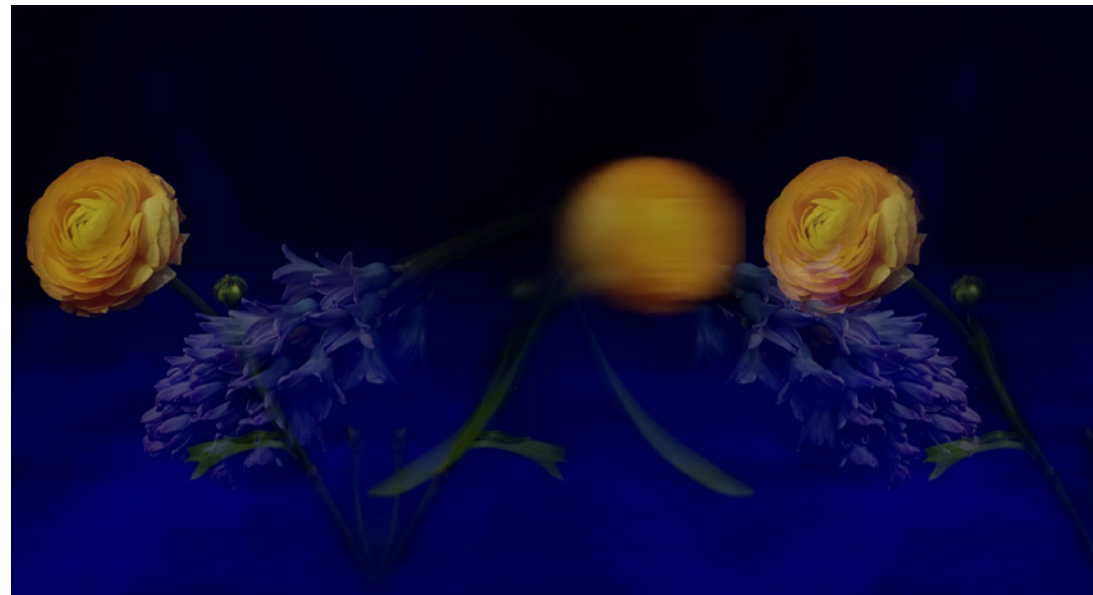
Filmprogramma Vanwege Vincent

Filmische interpretatie van Van Gogh

In het kader van de tentoonstelling *Vanwege Vincent – De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie* is in het auditorium van het museum een filmprogramma te zien. Vier kunstenaars belichten het leven en werk van Van Gogh. Ze geven bijvoorbeeld een interpretatie van de kleur blauw of van het schilderij *De Aardappeleters*.

De deelnemende (video)kunstenaars zijn Nynke Deinema, Rachel Gruijters, Sylvie Zijlmans en Hewald Jongenelis.

18-12-2021 T/M 03-07-2022



Still uit de film *When Yellow Gets Blue*, Rachel Gruijters, 2021

De emoties van examenleerlingen

Na regen komt zonneshijn. Daarvan zijn de examenleerlingen van het voortgezet onderwijs die deelnemen aan de VO expo overtuigd. In de tentoonstelling leven bezoekers mee met de ups en downs van de leerlingen. Iedereen maakt wel eens een moeilijke periode mee. Maar meestal komt er een moment waarop de zon weer door de wolken schijnt. De expositie laat zien hoe leerlingen heftige periodes te boven komen. Hun emoties gaan daarbij van negatief naar positief. Voor het samenstellen en het vormgeven van de tentoonstelling werd een groep van 10 juniorcuratoren geselecteerd. Zij werkten hiervoor samen met de medewerkers van het museum.

Deelnemende scholen zijn: Curio scala, Markenhage, Mencia de Mendoza Lyceum, De Nassau, Newmancollege, Onze Lieve Vrouwenlyceum en Stedelijk Gymnasium Breda.

28-05-2022 T/M 3-07-2022



Noëlle van Woerden, leerling Curio Scala



foto: Marian Schutte

Waar Spanje en Breda elkaar ontmoeten

Prado in Breda vertelt in dertig panelen de gezamenlijke verhalen over de geschiedenis van Breda, Brabant en Spanje uit de 16^e en 17^e eeuw. Op de panelen staan hoogwaardige reproducties van schilderijen uit de collectie van het beroemde Prado Museum in Madrid. De Spaans-Brabantse geschiedenis die begint met een warme vriendschap tussen het Spaanse koningshuis en de Bredase familie Nassau loopt uit in de Tachtigjarige Oorlog. De panelen zijn tijdens de zomermaanden te bekijken aan de hekken van Park Valkenberg (zijde John. F. Kennedylaan).

Prado in Breda is een samenwerking tussen het Prado Museum, Stedelijk Museum Breda, Breda Marketing en de gemeente Breda.

Royal Roots

Prado in Breda is een project van *Royal Roots*. Met dit meerjarige cultuurprogramma verbinden we, samen met partners van binnen en buiten de stad, de verhalen over Breda's koninklijke verleden met de stad van vandaag en morgen. Het programma *Royal Roots* biedt een verrassende mix van erfgoed, kunst, design en muziek. Voor jong en oud, voor bewoners en bezoekers.

22-5-2022 T/M 30-09-2022



Een liefdesverhaal met een historische rafelrand

In herdenkingsjaar 2022 is het 60 jaar geleden dat Nederland zijn laatste stukje Indië prijsgeeft: de kolonie Nederlands Nieuw-Guinea. Het museum besteedt aandacht aan deze geschiedenis met een bijzondere analogie: een liefdesrelatie op het eiland Biak tussen de ouders van kunstenaar en filmmaker Monique Verhoeckx (1963, Delft). Monique Verhoeckx maakt een multimedia-installatie waar ze met privé- en archiefbeelden zowel over deze liefdesgeschiedenis als over de dekolonisatie van Nieuw-Guinea vertelt. De *BIAK Stories* spelen zich af eind jaren '50. Indonesië is net onafhankelijk en gaat meteen de strijd aan om Nederlands Nieuw-Guinea.

Verhoeckx selecteert voor de multimedia-installatie meer dan 150 kleurendia's. Ook voorwerpen maken deel uit van de *BIAK Stories*. Dit zijn persoonlijke objecten van de kunstenaar en voorwerpen van Bredanaren die in Nederlands Nieuw-Guinea geweest zijn.

BIAK Stories is mede mogelijk gemaakt met steun van VSB fonds, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Vriendenloterij, Vfonds en Prins Bernhard Cultuurfonds. Het is een samenwerking met Eye en CineBlend.

9-07-2022 T/M 4-09-2022



foto: Monique Verhoeckx



foto: Jostijn Ligtvoet Fotografie

augustus
september

BIJ/NA

Samen werken, samen reflecteren

17

Wat levert het op als pas afgestudeerde kunstenaars samen met ervaren collega's een tentoonstelling maken? Hoe pak je dat als groep aan? Zes alumni van St. Joost School of Art & Design worden uitgenodigd voor een werkperiode en een tentoonstelling in de StadsGalerij in Breda. Het versterken van het informele netwerk van afgestudeerden en het stimuleren van kennisuitwisseling tussen verschillende generaties beeldend kunstenaars staat in dit project centraal.

Ron Dirven (directeur Van GoghGalerij Zundert) en Marjolein van de Ven (conservator moderne en hedendaagse kunst Stedelijk Museum Breda) selecteerden drie kunstenaars die dit jaar afstuderen aan de St. Joost School of Art & Design: Marit van der Heijden, Loes van Reijmersdal en Sjors Smit. Gezamenlijk nodigde dit drietal gevestigde kunstenaars Eef Schoolmeesters, Niels Goos en Roos Vogels uit om samen te werken. Samen werken, samen reflecteren, samen tegen de lamp lopen en gezamenlijk een presentatie vormgeven met alles wat daarbij komt kijken.

12-8-2022 T/M 21-8-2022



foto: Charlotte Verbeek

augustus
september

Pieter Laurens Mol

Nachtlucht

18

Zwart en de betekenis van duisternis

De tentoonstelling *Nachtlucht* laat een selectie van het werk zien van Pieter Laurens Mol (1946, Breda) vanaf 1965 tot nu. Voor het eerst in 30 jaar is zo'n groot aantal werken van deze internationaal gerenommeerde kunstenaar te zien. Het thema is de kleur zwart en de uiteenlopende betekenissen van de duisternis. Al sinds zijn jeugd is Mol gefascineerd door de symbolische en wetenschappelijke betekenissen van duisternis, zoals deze bijvoorbeeld naar voren komen in de melancholie of de astronomie. *Nachtlucht* is ingedeeld in zes thematische ensembles met namen als *Nachtbraker*, *Hellevaart* en *Stille Smart*. Behalve door de astronomie laat Mol zich inspireren door alchemie, natuurwetenschappen, mythologie, vaderlandse geschiedenis en oude kunst.

Net zo veelzijdig als zijn bronnen zijn de vormen waarin Mol zich uitdrukt. Dat kunnen installaties, sculpturen of objecten zijn. Maar ook fotowerken, schilderijen, tekeningen en grafiek. Vanuit zijn geboorteplaats Breda groeit Mol uit tot een van de meest vooraanstaande kunstenaars van zijn generatie. De afgelopen vijftig jaar is zijn werk tentoongesteld bij toonaangevende instellingen wereldwijd, zoals Neue Nationalgalerie in Berlijn, Contemporary Arts Museum Houston, Museum of Modern Art in New York en Heide Museum of Modern Art in Melbourne.

De tentoonstelling en bijbehorende activiteiten zijn tot stand gekomen met dank aan: Fonds 21, Gemeente Breda, alle bruikleengevers en in samenwerking met St. Joost School of Art & Design, Master Institute of Visual Cultures, Inversie Talenthub, Stichting KOP, Curio scala, Pier15®, Grote Kerk Breda en de Sint-Joostkapel. Het museum is met deze tentoonstelling winnaar van de Agnes van den Brandeler Museumprijs 2021. Bij de tentoonstelling verscheen een publicatie getiteld *Nachtlucht*.

23-06-2022 T/M 13-11-2022



foto's: Aad Hoogendoorn



Voor Mol zijn de geschiedenis van Noord-Brabant en kunstenaars afkomstig uit deze regio een bron van inspiratie. Dat geldt, zeker in de beginperiode van zijn kunstenaarschap, ook voor de stad zelf. Tijdens de tentoonstellingsperiode belichten we de verbinding die Mol met de stad voelt. Zo wordt in de Grote Kerk Breda werk getoond waarin de kerk een prominente rol speelt. De buitententoonstelling *Ontdek de nacht* is ook onderdeel van het stadsprogramma.

Sint-Joostkapel

De Sint-Joostkapel is na de Tweede Wereldoorlog gerestaureerd door architect Frans Mol, de vader van Pieter Laurens Mol. Hier zijn tijdens de tentoonstellingsperiode de werken *Engelenbrood* (2000) en *Icarus Flower* (1986) te zien.

Blind Walls Gallery

In 1970 schilderde Mol het werk *Publicity for the Mind* op de gevel van zijn atelier aan de Spoorstraat in Breda. Helaas is de tekst 'All Happens Inside' in de loop der jaren verdwenen. Op basis van dit kunstwerk gaat Vincent de Boer in 2017 in opdracht van Blind Walls Gallery aan de slag met zijn eerbetoon aan Mol. Zijn broer Guido de Boer laat zich voor zijn *mural* inspireren door het werk *Head Dope Dead Hope* (1991) van Mol. Blind Walls Gallery is hét museum op straat en bestaat uit ruim 100 muurschilderingen geïnspireerd op de verhalen van Breda.

Expo Reach out into Space – Pier15®

In samenwerking met Pier15® zijn tien creatieve makers van 16 tot 30 jaar uitgenodigd deel te nemen aan een zesdaagse masterclass, gegeven door kunstenaar Yasser Balleman en geïnspireerd op het werk van Mol. De makers gaan aan de slag met thema's zoals duisternis, het heelal, de toekomst en de nacht. Ze werken aan een installatie van ruimteschepen en -pakken in de breedste zin van het woord. De resultaten van de masterclass zijn te zien bij het skatepark. Pier15® is een van de meest toonaangevende skateparken in Europa.

23-07-2022 T/M 13-11-2022

Ontdek de Nacht

Nieuwe generatie kunstenaars reageert op gedachtegoed van Mol

Deels gelijktijdig met *Nachtvlucht* is een buitententoonstelling te bezoeken: *Ontdek de nacht*. Dit project is ontwikkeld in samenwerking met Stichting KOP, een kickstarter voor kunst- en designtalent. Hiervoor zijn vier jonge kunstenaars – Georgie Brinkman, Naomi Jansen, Alicia Kremser en Sjors Smit – uitgenodigd nieuw werk te maken voor de publieke ruimte.

Te zien is hoe deze kunstenaars reageren op het gedachtegoed van Mol. Zo legt Sjors Smit een link naar de Bredase stadsbranden in 1534 en stipt Alicia Kremser juist de hedendaagse gevoelens van veiligheid op straat aan. Georgie Brinkman kijkt naar een mogelijke toekomst op de maan en Naomi Jansen nodigt iedereen uit om op drie zaterdagen ritueel de nacht af te sluiten met het begroeten van de zon.

23-7-2022 T/M 13-11-2022



foto: Pier15

augustus
september

AIR De Missie

Kunstenaars ontmoeten kwetsbare ouderen

20

Kunstenaars Ronald van der Meijs, JaDa (Jan Van Den Dobbelsesteen en Danielle Lemaire) en Sophie Mantel werken van eind 2020 t/m eind 2021 ieder drie maanden in Park Zuiderhout. Deze woonomgeving voor kwetsbare ouderen kent een rijke historie en ligt in het dorp Teteringen. Het doel van de werkperiodes is het onderzoeken van de hedendaagse betekenis van religie, zingeving en spiritualiteit. Daarbij staat het contact met de bewoners van Park Zuiderhout centraal.

De ontmoetingen tussen bewoners en kunstenaars resulteren in kunstwerken die een inkijk bieden in de geschiedenis van Park Zuiderhout en haar bewoners.

09-09-2022 T/M 13-11-2022



foto: Peter Hilz

Breda door de ogen van een fotojournalist

Stedelijk Museum Breda en Stadsarchief Breda presenteren tijdens BredaPhoto een buitenexpositie met 28 iconische foto's uit het rijke oeuvre van de Bredase fotojournalist Hans Chabot (1921-1996, Breda). Hij begint al in zijn jeugd jaren te fotograferen. Pas na de Tweede Wereldoorlog volgt hij de opleiding voor fotojournalist in Den Haag. In augustus 1953 start Chabot een loopbaan als fotojournalist in Breda en omstreken die uiteindelijk veertig jaar zal duren. Chabots gedrevenheid, charme, maatschappelijke betrokkenheid en grote liefde voor de stad kenmerken zijn werk. Vooral mensen intrigeren hem. Door de ogen van Chabot is Breda een vriendelijke provinciestad die droomt van een betere toekomst. Het omvangrijke fotoarchief van Hans Chabot is aangekocht door Stadsarchief Breda.

De buitententoonstelling *Hans Chabot – Dromen van de toekomst* was te zien in de Speelhuislaan tijdens de tiende editie van BredaPhoto. Dit is de grootste, tweejaarlijkse, fototentoonstelling in de Benelux. Het thema van deze editie is *Theatre of Dreams*.

8-9-2023 T/M 23-10-2023



foto: Joris Verhoeven, Stadsarchief Breda

november

Laatste weekend

22

Bekijk je favoriete werken voordat het te laat is!

Op zaterdag 12 en zondag 13 november 2022 is Stedelijk Museum Breda voor het laatst te bezoeken dit jaar. Vanaf 14 november sluit het museum voor een verbouwing en herinrichting. Daarom zijn we het hele weekend gratis toegankelijk.

12-11-2022 T/M 13-11-2022



foto's: Peter Hilz



Bij veel activiteiten en projecten werkten Stedelijk Museum Breda (SMB) samen met partners binnen en buiten Breda. In het kader van *Royal Roots* is de samenwerking met Breda Marketing verder versterkt. In vervolg op *Prado in Breda* brachten we een werkbezoek aan het Prado Museum om de mogelijkheden voor samenwerking te bespreken. De tentoonstelling *Vanwege Vincent – De geboortegrond van Van Gogh als inspiratie* was een samenwerkingsproject met het Vincent van GoghHuis in Zundert en had mede tot doel om de regionale positie van het museum verder uit te bouwen.

SMB, Stadsarchief en Nieuwe Veste zijn de initiatiefnemers van de *Bredase Maand van de Geschiedenis* waaraan zich elk jaar meer stadspartners verbinden. Het museum organiseerde samen met Chassé Theater, Nieuwe Veste en Stichting Arjati het programma *Indische verhalen* over de Indische geschiedenis van Breda. In dat kader toonden we de installatie *Blak Stories* van kunstenaar en filmmaker Monique Verhoeckx.



foto: Floris Oosterveld, Breda Marketing

4 Vriendenvereniging

Het museum heeft een vriendenvereniging met meer dan 500 leden. Met hun lidmaatschap ondersteunen de vrienden het museum bij collectie-aankopen, de realisatie van tentoonstellingen, publicaties e.d. De vereniging heeft een eigen bestuur en is eigenaar van een schilderijencollectie die het museum in langdurige bruikleen heeft.

Na de Corona-periode organiseerden we in november een speciale vriendenavond met jazzmuziek van Michael Varekamp & friends en rondleidingen.



Agnes van den Brandeler Museumprijs Pieter Laurens Mol – Nachtlucht

Voor de hoofdtentoonstelling van 2022, *Pieter Laurens Mol – Nachtlucht*, verwierven we een bijdrage van Fonds 21 en wonnen we de Agnes van den Brandeler Museumprijs.

Voor de financiering van *De Nassaus van Breda – Kasteel, stad en land* wierf SMB middelen bij de landelijke fondsen. Inmiddels zijn toezeggingen gedaan door de Vriendenloterij, Dioraphte, Mondriaan Fonds en Zabawas. De strategie en aanpak voor bedrijfssponsoring en partnerships krijgt in 2023 verder invulling.

Grote schenking VriendenLoterij

De VriendenLoterij verraste het museum met een cheque van € 400.000. Het museum gaat de bijdrage gebruiken om een de vaste tentoonstelling *De Nassaus van Breda – Kasteel, stad en land* te realiseren.

“Stedelijk Museum Breda maakt via het verhaal van de Nassaus, dat ook buiten de muren van het museum leeft, een verbinding tussen de bijzondere locaties in de stad en de tentoonstellingen in het museum. Deze culturele verbinding ondersteunen we graag.”, aldus de VriendenLoterij

Breda is al eeuwenlang verbonden met de Nederlandse tak van de familie Nassau. Het verhaal van *De Nassaus van Breda* vertelt over het begin van de Tachtigjarige Oorlog en het ontstaan van het Nederlandse Koningshuis. Het is een verhaal over de overgang van de Middeleeuwen naar de Renaissance. Architectuur en kunst krijgen een andere, spectaculaire gedaante. Rondom de Nassaus en Breda ontstaat een Europees netwerk van invloedrijke kunstenaars, wetenschappers en denkers. Het is ook een verhaal met een moraal. Uit de nieuwe ideeën over de mens als individu ontstaan de Reformatie en – veel later – mensenrechten en democratie.



foto: Marian Schutte



foto: VriendenLoterij

Het museum ontving de meeste bezoekers in de maanden maart, juni, juli, augustus, oktober en november. In maart zorgden met name de tentoonstelling *Vanwege Vincent – De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie* en het hieraan gekoppelde evenement *Starry Night* op 30 maart voor een toestroom van bezoekers. De piek in juni viel samen met de laatste weken van *Vanwege Vincent*. *Pieter Laurens Mol - Nachtvlicht* wist in juli en augustus veel bezoekers aan te spreken. De maanden oktober en november trokken veel bezoekers vanwege de ophanden zijnde sluiting wegens renovatie en herinrichting van het museum. Veel bezoekers grepen de gelegenheid aan om nog een keer te komen kijken.

Stedelijk Museum Breda begroette het afgelopen jaar veel nieuwe bezoekers. Meer dan de helft gaf te kennen dat het een eerste bezoek betrof (56%). Dit percentage is hoger dan in de pré-COVID periode. Toen (in 2019) lag dat op 47%. Eén op de vijf bezoekers (18%) betreft een loyale bezoeker (hier gedefinieerd als een bezoeker die twee keer of vaker per jaar komt). Hierin is de 'jongere' bezoeker van onder de 45 jaar nog ondervertegenwoordigd. Zeven van de tien bezoekers combineerden hun komst met een uitje in de stad. Bijvoorbeeld om iets te eten of drinken in de horeca, te winkelen of om een andere culturele attractie te bezoeken. Het afgelopen jaar heeft Stedelijk Museum Breda meer bezoekers van buiten de regio weten aan te spreken. In het bijzonder *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht* trok veel bezoekers van buiten de regio naar het museum (bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek).

Quotes bezoekers

“De geboorte van kleur-sectie was ongelooflijk mooi, de documentaire aan het begin legde het leven van de kunstenaar goed uit en de humor en diepte van sommige werken vond ik erg mooi om te zien!”
– Bezoeker *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht* (bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek).

“Bijzonder om te zien wat er gebeurt in de voetsporen van Van Gogh. Maar ook weer vele nieuwe dingen te weten gekomen.”
– Bezoeker *Vanwege Vincent – De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie* (bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek).

“Toegankelijk, verrassende weetjes en feitjes en een hele leuke luistertour.”
– Bezoeker *De Collectie* (bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek).

Quotes pers



“Deze expositie is met afstand de beste die ik de afgelopen jaren heb gezien. De tentoonstelling puilt uit van de verbeeldingsrijke vondsten ... Alles eraan klopt: van de vormgeving tot de selectie tot de door Mol zelf (met poëtische flair) ingesproken audiotour”

– de Volkskrant over *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht*.

“Dit is een expositie die prikkelt om na te denken over onze plaats in een oneindige kosmos”.
– Nederlands Dagblad over *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht*.

“Wegdromen op de schouders van Vincent van Gogh in Stedelijk Museum Breda. Topwerk is het meterslange doek *Regen in Auvers* van Robert Zandvliet...zwiepende regenbuien en adembenemende lichtstralen tekenen een weids landschap”.
– BN De Stem over *Vanwege Vincent – De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie*.

“Het voelt echt alsof de kunstenaars in zijn hoofd zijn gedoken”.
– MUZE over *Vanwege Vincent – De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie*.

Bezoekers

We maakten onderscheid tussen betalende bezoekers en niet-betalende bezoekers van de shop, de espressobar en projectruimte Next. Met deze gratis toegankelijke zones willen we de toegankelijkheid van het museum vergroten en de verbinding met de stad versterken.

De totale mediawaarde in 2021 bedroeg € 2.249.418

Online mediawaarde € 1.1505.154

Offline mediawaarde € 744.264

Totaal mediabereik: 648.775.6098

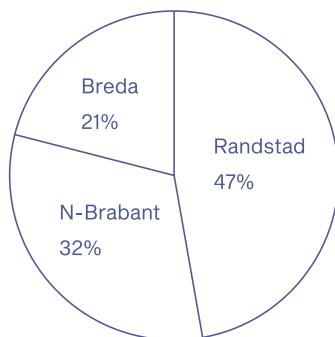
Online: 614.257.908

Print: 34.517.700



foto: Aad Hoogendoorn

Cijfers Publieksbereik Geografische spreiding van fysieke bezoekers:



Bezoekers sociale media 2022

	2020	2021	2022
Website	76.515	72.139	101.861
Facebook	11.879	11.918	13.145
Instagram	3.081	4.161	4.860
Twitter	6.310	6.162	6.061
LinkedIn	714	1.164	1.542

Bezoekers

	2022	2021
Hoofdlocatie		
Betalende bezoekers	23.699	16.500
Overige bezoekers	6.084	1.939
Evenementen LANZAS	472	0
NEXT programma	503	2.083
Totaal bezoekers	30.758	20.522

	2022	2021
Bezoekers volwassenen	24.030	15.672
Scholieren en studenten	3.750	2.202
Kinderen t/m 18 jaar	2.003	565
Evenementen LANZAS	472	0
NEXT programma	503	2.083
Totaal	30.758	20.522

7 Marketing en Communicatie

In 2022 trokken we de ingezette lijn ten aanzien van de zichtbaarheid van het museum verder door. We intensiverden onze vele samenwerkingen met partners in de stad. Ook startten we nieuwe samenwerkingen. Dit droeg bij aan een stevige impuls voor de naamsbekendheid van het museum en de tentoonstellingen.

Enkele impactvolle voorbeelden hiervan zijn: de coproductie *Prado in Breda* waarvoor het museum de handen ineensloeg met Breda Marketing en de gemeente Breda. De samenwerkingen met St. Joost School of Art & Design, Master Institute of Visual Cultures, Inversie Talenthub, Stichting KOP, Curio scala, Pier15®, Grote Kerk Breda en de Sint-Joostkapel leidden tot een interessant en goed bezocht stadsprogramma bij de tentoonstelling *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht*. Met Stadsarchief Breda creëerden we de gratis toegankelijke buitententoonstelling *Chabot – Dromen van een toekomst* voor het jubilerende *BredaPhoto 2022: Theatre of Dreams*. Daarnaast gaven we met de jaarlijks terugkerende *Bredase Maand van de Geschiedenis* - een samenwerking met Nieuwe Veste, Stadsarchief Breda en Erfgoed Breda - een doorstart aan een beproefd concept waaraan zich ieder jaar meer partners verbinden. Het project *Indische verhalen* bestendigde de verbinding met de Indische gemeenschap in de stad. Dit deden we in samenwerking met Nieuwe Veste, Stadsarchief Breda, Chassé Cinema & Theater en Stichting Arjati. Deze activiteiten en samenwerkingen zorgden voor extra toestroom van bezoekers naar het museum, een toename van abonnees op de nieuwsbrief en voor nieuwe volgers via de sociale mediakanalen van het museum.

Online verstevigden we de zichtbaarheid van onze campagne-activiteiten door mediabureau Addurance in te schakelen. Dit leidde tot stijgingen van het aantal websitebezoekers en volgers op LinkedIn, Instagram en Facebook. We continueerden de samenwerking met bureau OBI4Wan. Dit bureau gaf ons meer inzicht in onze online activiteiten. Ook zetten we onze samenwerking voort met bureau IBT Marktonderzoek. Dit droeg bij aan meer kennis over onze bezoekers.

We bleven daarnaast ook actief zoeken naar manieren om andere publieksgroepen te bereiken en ruimte te geven aan dialoog en beleving. We gaven lezingen binnen het thema *Maand van de Geschiedenis - Wat een Ramp* en lichtten de tentoonstelling *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht* uit op tal van plekken in de stad. We ontwikkelden randprogramma's en festiviteiten bij verschillende tentoonstellingen, waaronder *Starry Night* en een Meet the Makers-moment bij *Vanwege Vincent*. We organiseerden artist talks bij *Razende Stilstand* en maakten verrassende ontmoetingen mogelijk bij *(R)oma een (familie)geschiedenis* en *BIAK Stories*.

Offline wisten we het museum en de tentoonstelling onder de aandacht te brengen bij een breed publiek middels publicaties in de dagbladen AD, NRC, de Volkskrant, Nederlands Dagblad, BN De Stem, Regionale bladen waaronder ZOUT en Brabeau en lokale kranten. Deze publiceerden veelvuldig over onze activiteiten, tentoonstellingen en projecten. Onder de doelgroep goed gelezen titels als Libelle, Margriet, ZIN, De Groene Amsterdammer, MuseumTijdschrift en Metropolis M tipten onze tentoonstellingen of schreven hier uitgebreide artikelen over. Daarnaast lichtten zowel landelijke als regionale radio en televisie (NPO 1, Omroep Brabant, BredaNu) de tentoonstellingen uit. De hoogste aandachtspieken bereikten we met de tentoonstellingen *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht*, *Vanwege Vincent - De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie*, *Prado in Breda, (R)oma een (familie)geschiedenis* en *BIAK Stories* (bron: Media Info Groep).

Tegelijk met de renovatie en herinrichting van het museum, vanaf november 2022 startte de afdeling marketing en communicatie samen met Be Interactive met de ontwikkeling van een nieuwe website. Visualiteit is daarbij het kernwoord. In het vernieuwde museum komt volop aandacht voor de familiedoelgroep (kinderen in gezelschap van (groot) ouders). Deze positionering brengt het museum ertoe een nieuw logo te ontwikkelen met een doorvertaling naar de gehele huisstijl en de bijbehorende mix van middelen.



foto: Peter Hilz

Onderwijs

Ook in 2022 kwam het primair onderwijs op museumbezoek. Onderbrekingen hiervan waren de lockdown van begin januari 2022 en de sluiting van het museum wegens verbouwing en herinrichting vanaf 14 november. We ontvingen scholen via de Educatiewijzer Breda van Kunst & Cultuur op School en via de regeling Museumschatjes van Erfgoed Brabant. Voor scholen boden we in 2022 het volgende programma aan:

Blind date met een kunstwerk

Groep 5 en 6

De leerlingen gingen 'op date' met een kunstwerk. In de klas leerden ze over de eigenschappen van hun 'date' en pas in het museum zagen ze het kunstwerk voor het eerst. Zo verdiepten ze zich in de betekenis van de werken.

Breda, bekijk 't

Groep 7 en 8

Leerlingen maakten kennis met het Bredaas Verhaal en leerden kritisch te kijken naar kunst en objecten van vroeger. Ter voorbereiding op het programma in het museum werkten de leerlingen in de klas met de Digitale Scheurkalender, een online tool om kennis te maken met kunst en cultuur.

Beeldlezen

Groep 7 en 8

Leerlingen gingen op onderzoek uit om kunstwerken nauwkeurig te bekijken en te onderzoeken. Het programma bestond uit een onderdeel in de klas en een bezoek aan een tentoonstelling onder begeleiding van een museumdocent.

Nassauwandering

Groep 7 en 8

Leerlingen brachten een bezoek aan de tentoonstelling *De Collectie* en deden een speurtocht door de binnenstad langs alle Nassaulocaties. Door middel van doe-, denk- en codevragen ontdekten de leerlingen waar prins Filips Willem, de ontvoerde zoon van Willem van Oranje, werd vastgehouden.

Speciaal Basis Onderwijs

Leerlingen maakten kennis met het museum en haar hoofdtaken: verzamelen, bewaren en beleven. Onder begeleiding van een museumdocent volgden ze een voorbereidende les in de klas en kwamen ze naar het museum.

Pilots

Er zijn verschillende pilotprojecten voor het onderwijs uitgevoerd:

Kunsttastisch

Gezamenlijk project i.s.m. Blind Walls Gallery en Breda Photo voor groep 1 t/m 4. Kinderen maakten kennis met beeldende kunst door verschillende kunstvormen met hun zintuigen te onderzoeken.

Musea Bekennen Kleur – Kunst van het doorgeven

De leerlingen van groep 8 van BS Noorderlicht volgden een verdiepende lessenreeks waarin ze onderzochten wat culturele diversiteit is en hoe dit tot uiting komt.

Undoing the Museum: alternative narratives

In samenwerking met St. Joost Master Institute of Visual Culture gaven we voor de tweede keer de module Undoing the Museum: alternative narratives aan tien internationale studenten. Collega's van tentoonstellingen, collectie en publieksbemiddeling gaven colleges over hun werkzaamheden en presenteerden casussen aan de studenten waaraan zij vervolgens werkten.



foto: Marian Schutte

Publieksbemiddeling

Rondleidingen

Deze rondleidingen boden we aan in 2022:

- *De Collectie*: doorlopend
- *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht*
- *Vanwege Vincent*: rondleidingen op aanvraag en de instaprondeleiding Meet the Makers, waarbij de curator en een kunstenaar inhoudelijke toelichting gaven op de totstandkoming van de tentoonstelling en het artistieke proces.

Audiotours

Deze audiotours boden we aan in 2022:

- *Joost mag het weten*: audiomagazine voor jongeren bij tentoonstelling *de Collectie*.
- *Verhalentour Trix en Max*: audiotour voor families met kinderen bij tentoonstelling *de Collectie*.
- *Spoken Word* audiotour bij *Vanwege Vincent*: fragmenten uit de brieven van Van Gogh.
- Audiotour bij *Pieter Laurens Mol*: de kunstenaar gaf zelf een inhoudelijke toelichting op een aantal werken in de tentoonstelling *Nachtvlicht*.

Overige producten

Daarnaast boden we in 2022 verschillende producten aan:

Kunstkijkpuzzel vanaf 4 jaar
Kinderen kregen een kijkkaart en gingen op zoek naar beeld- en associatiefragmenten in de tentoonstelling *De Collectie*. Als ze alle kunstwerken hadden gevonden kregen ze een cadeautje.

Familieroutes bij wisseltentoonstellingen:

- *In de voetsporen van Vincent*: familieroute bij tentoonstelling *Vanwege Vincent*.
- *De Zwarte draad van Pieter Laurens Mol*: familieroute bij tentoonstelling *Nachtvlicht*.

Digitale Nassauwandeling:

Wegens de sluiting van het museum in 2021 maakten we van de Nassauwandeling een digitale versie. Ook in 2022 maakten families van deze versie gebruik om zelfstandig de Nassauwandeling te kunnen lopen. Op zes plekken beantwoordden ze kijk-, doe- en denkvragen en kwamen ze er zo achter waar de oudste zoon van Willem van Oranje gevangen zat.

NEXT

Binnen Kijken (VSO-expo):

19 maart – 22 mei

De tentoonstelling *Binnen Kijken* toonde kunst van leerlingen uit het voortgezet speciaal onderwijs (vso) van het Breda College, De Kei en Visio. Blinden en slechtzienden namen deel via brailleteksten en objecten die aangeraakt mochten worden. De werken in de tentoonstelling toonden wat er in de leerlingen omgaat, waar ze van houden en hoe hun levens eruitzien.

Na regen komt zonschijn (VO expo):

28 mei – 3 juli

Net als ieder jaar organiseerde Stedelijk Museum Breda een expositie samen met het Bredase voortgezet onderwijs: de VO Expo. Hierin lieten eindexamenleerlingen van scholen in Breda hun werk zien in projectruimte NEXT. Dit jaar resulteerde dat in de tentoonstelling *Na regen komt zonschijn*. Vijf juniorcuratoren bedachten en organiseerden de tentoonstelling onder begeleiding van museummedewerkers. De juniorcuratoren leerden elkaar en het museum kennen tijdens bijeenkomsten en trainingen. De tentoonstelling liet zien dat het te boven komen van heftige periodes een proces is. In dit proces worden verschillende emoties ervaren, van negatieve naar positieve emoties. In de tentoonstelling was te zien hoe jongeren dit proces verwerkten in kunst.

Activiteiten

Open Monumentendagen

Het Oudemannenhuis, waarin het museum is gevestigd, was onderdeel van de lijst met monumenten die te bezoeken waren tijdens de Open Monumentendagen. Bezoekers kregen een speciaal ontwikkelde hand-out mee met inhoudelijke informatie over de geschiedenis van het monument.

Nassaudag

Tijdens de Nassaudag werd de nieuwe aanwinst van Jacobus Storck - het 17^{de}-eeuwse Gezicht op Breda - gepresenteerd aan nieuwsgierige bezoekers. Op zaal vertelden rondleiders het verhaal achter de aankoop en over het onderzoek naar de achtergrond van deze bijzondere aanwinst.

Starry Night

In het kader van de tentoonstelling *Vanwege Vincent* organiseerde het museum het programma *Starry Night* op de geboortedag van Vincent van Gogh (30 maart). Het programma werd samengesteld i.s.m. het Vincent van GoghHuis en bestond o.a. uit theater, muziek, dans en spoken word, zowel in de tentoonstelling als daarbuiten.

Open Dag

Op 26 juni was het museum vrij toegankelijk tijdens de Open Dag. De hele dag was er doorlopend een programma voor jong en oud: theater, livemuziek, een selfiespot, kinderrondleiders, spoken word, persoonlijke mini-gedichten en een ijskraam.

Publieksprogramma Nachtvlucht

In het kader van de tentoonstelling *Nachtvlucht* was er een uitgebreid publieksprogramma voor jongeren en jonge kunstenaars. De jongeren en jonge kunstenaars reageerden op het werk van Pieter Laurens Mol in diverse projecten. Hiervoor werkte SMB samen met Stichting KOP, Inversie, Skatepark Pier 15®, Yasser Balleman, Curio Scala en St. Joost School of Arts and Design.



foto: Peter Hilz

Zowel in het horecagedeelte en de museumwinkel als bij de receptie was een vriendelijke ontvangst van belang. Een warm welkom gold ook voor de niet-museumbezoeker. Het museum wilde voor iedere bezoeker relatief eenvoudige en kwalitatief hoogwaardige voorzieningen bieden. Daarom was iedereen, ook zonder ticket, welkom om een kopje koffie te drinken, rond te kijken in de museumwinkel en de tentoonstellingen in Next te bezoeken.

De museumshop beschikte over een ruim assortiment. Naast boeken en publicaties bevatte de shop diverse cadeauartikelen en producten van Bredase makers. Het assortiment was afgestemd op *De Collectie* en de wisseltentoonstellingen van het museum. Een van de publicaties die aansloot bij een wisseltentoonstelling was *Pieter Laurens Mol – Nachtvlicht*.



foto's: Levi Trommelen

De plannen voor herinrichting van het museum met een nieuwe vaste tentoonstelling en de ambitie om toe te werken naar groeiende publieksaantallen vroeg ook om een ontwerpaanpassing van de winkel-horecacombinatie. Hiervoor maakten we eind 2022 een ontwerp met als basis het bestaande combinatieformat en de huidige inrichting. Hergebruik van materialen en een beperkte investering waren hiervoor een belangrijk uitgangspunt.



De Raad van Toezicht houdt vanuit zijn zakelijke-professionele expertise toezicht op het beleid van het bestuur van Stedelijk Museum Breda, op de algemene gang van zaken en bij de organisatie betrokken personen. In de uitvoering van zijn taak als toezichthouder neemt de RvT de toepasselijke wet- en regelgeving en de bepalingen uit de statuten in acht. De RvT onderschrijft de Governance Code Cultuur en de organisatie past de daarin opgenomen aanbevelingen toe om onafhankelijk toezicht te kunnen waarborgen.

De RvT kwam in 2022 vier keer bijeen. Ten behoeve van het toezicht op de bedrijfsvoering ontving de RvT kwartaalrapportages van het bestuur en agendeerde en besprak onderwerpen die van belang zijn voor de continuïteit van de bedrijfsvoering. Bijzondere aandacht ging uit naar de nieuw te realiseren vaste tentoonstellingen en het omvangrijke programma van wisseltentoonstellingen en activiteiten waarmee is ingezet op een substantiële groei van bezoekersaantallen en verdere versterking van de positionering van het museum. Voor de bouw en inrichting van de nieuwe tentoonstellingen, een redesign van meerdere publieke ruimtes waaronder de horeca-winkelcombinatie en de renovatie van de vloeren, werd het museum op 14 november '22 voor de periode van een half jaar gesloten. Het overleg tussen RvT en het bestuur is transparant en constructief.

De RvT vervult ook de rol van werkgever van het bestuur. In juni ontstond er een vacature voor de functie van zakelijk directeur-bestuurder. De werving- en selectieprocedure is begeleid door Marina Wijn Consultants en in het najaar heeft de RvT gesprekken gevoerd met kandidaten. Per 1 december '22 is Marcia van den Wildenberg door de RvT benoemd. De selectie- en remuneratiecommissie werd gevormd door de heren van der Meeren en Ellenbroek.

Op basis van het rooster van aftreden ontstond er in 2022 in de RvT een vacature. De heer Meeuwis is per 1 september 2022 opgevolgd door mevrouw S. Boelema, zij is evenals de heer Meeuwis lid van de auditcommissie.

Naar het oordeel van de RvT is door bestuurders voldaan aan de doelstellingen van stichting Stedelijk Museum Breda en is de organisatie voldoende in control. De RvT complimenteert alle medewerkers, management en directieteam voor de bereikte resultaten in dit post-coronajaar dat zeker niet makkelijk was en bedankt eenieder voor hun inzet, motivatie en professionaliteit.

Wim van der Meeren, voorzitter



foto: Marian Schutte

Nevenfuncties raad van toezicht:

Mevr. A. Wijtvliet

- Eigenaar Ans Wijtvliet Administratie & Advies BV en B&B Boerderij Wijtvliet;
- Penningmeester Stichting Fort Sabina.nl;
- Penningmeester De Mastboom Brosens Stichting.

Mevr. S. Broeren

- Zelfstandig ondernemer marketing en communicatie;
- Auteur;
- Hoofd marketing en communicatie bij poppodium Effenaar;
- Communicatieadviseur en strateeg voor Stichting Aurora en Stichting 113.

Dhr. F. Ellenbroek

- Schrijver;
- Dichter;
- Beeldend kunstenaar;
- Museaal adviseur.

Mevr. S. Boelema

- Directeur bestuurder onderwijshuisvestingscoöperatie Building Breda;
- Voorzitter raad van toezicht PON Brabant;
- Lid raad van toezicht MIKZ.

Dhr. W. van der Meeren

- Voorzitter raad van toezicht Radboudumc;
- Voorzitter MindUs;
- Commissaris bij RegMedXB.

Dhr. C. Meeuwis: – CEO Orange Mills Ventures;

- Voorzitter landelijk bestuur De Maatschappij voor Nijverheid en Handel;
- Lid van het dagelijks bestuur van de Koning Willem I stichting;
- Lid van de raad van commissarissen van Mopinion;
- Investment Partner Capital Mills;
- Voorzitter raad van commissarissen Xuver Holding;
- Lid bestuur Meeuwis Foundation.

Dhr. D. Kuilman

- Voorzitter bestuur Sikkens Foundation;
- Voorzitter bestuur Vereniging de ereprijs (Apeldoorn);
- Lid adviesraad Fonds Kwadraat;
- Lid adviesraad Kunst en Cultuur Vrije Universiteit.

Mevr. M. Jongenelen

- Penningmeester Stichting Breda Cultureel;
- Bestuurslid De Kunst van Brabant;
- Lid raad van toezicht theater De Kring.

Mevr. M. van den Wildenberg

- Zelfstandig ondernemer culturele sector;
- Lid cultuurcommissie gemeente 's-Hertogenbosch;
- Penningmeester bestuur BredaPhoto;
- Bestuurslid Breda Barst.

Stichting Stedelijk Museum Breda is gevestigd in Breda, Kamer van Koophandel 20135936, en heeft een bestuur en een raad van toezicht. De raad van toezicht bestaat uit vijf leden. De samenstelling van de raad van toezicht was per 31 december 2022 als volgt:

de heer W. van der Meeren (voorzitter),
mevrouw A. Wijtvliet (ook lid auditcommissie),
de heer F. Ellenbroek (tevens vicevoorzitter),
mevrouw S. Boelema (ook lid auditcommissie)
en mevrouw S. Broeren.

Het bestuur van de stichting werd tot en met 30-06-2022 gevormd door algemeen directeur de heer D. Kuilman (voorzitter) en mevrouw M.F.J. Jongenelen, zakelijk directeur. Vanaf 01-06-2022 is, met het aanstellen van mevrouw M.A.A. van den Wildenberg als interim zakelijk directeur, de heer D. Kuilman zelfstandig bestuurder geweest. Per 01-12-2022 is mevrouw M.A.A. van den Wildenberg aangesteld als zakelijk directeur, waarmee zij nu samen met de heer D. Kuilman het bestuur van de stichting vormt. De doelstellingen van de stichting en de taakverdeling tussen bestuur en de raad van toezicht zijn vastgelegd in de statuten van de stichting. De Governance Code Cultuur wordt toegepast.

De stichting hanteert de professionele internationale codes voor de museumsector van de International Council of Museums (ICOM) en de Museumvereniging. Het museum heeft de erkenning van het Museumregister. De stichting past de Fair Practice Code en de Richtlijn Kunstenaarshonorarium toe. De stichting onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en ontwikkelt hierop beleid. De stichting heeft de Culturele ANBI status en houdt zich aan de vereisten daarvoor.



foto: Marian Schutte

De organisatie van het museum toonde zich in en na de coronaperiode weerbaar, flexibel en zorgzaam voor elkaar. Dit jaar hebben we aan de ene kant geïnvesteerd in de sociale binding en aan de andere kant de flexibiliteit door middel van online en hybride werken vastgehouden.

Formatie

Per 31 december 2022 bestond het team uit 27 medewerkers met een vast of tijdelijk dienstverband (22,9 fte). Dat was ruim 2 fte minder dan in 2021. Het vaste team van het museum vulden we aan met een flexibele schil van oproepkrachten, projectmedewerkers, detacheringen en expertise vanuit gespecialiseerde bureaus. Omdat medio november het museum tijdelijk de deuren voor herinrichting en renovatiewerkzaamheden sloot, beëindigden we de overeenkomsten met oproepmedewerkers. De vaste medewerkers publiekszaken verrichtten tijdens de sluiting werkzaamheden op andere afdelingen waardoor ze nauw betrokken bleven bij het museum. De inhuur van externen is niet vertaald in het fte-overzicht.

Het museum vond het belangrijk om ruimte te bieden aan vrijwilligers. Vrijwilligers ondersteunden de teams voor korte of langere tijd. Hun bijdrage en beschikbaarheid was heel verschillend. Hierbij hielden we rekening met hun achtergrond, leeftijd en ervaring. In 2022 waren er in totaal zeven vrijwilligers, verdeeld over de verschillende teams. Het museum bood net als andere jaren de mogelijkheid voor stagiaires om onderzoeksopdrachten te verrichten, te leren en werkervaring op te doen. Stagiaires kregen een vaste begeleider toegewezen en er werd met de opleiding een stageovereenkomst en –plan afgesproken.

Ontwikkeling van de organisatie

We investeerden permanent in de ontwikkeling van de organisatie. Hierbij stond het stimuleren van een open, lerende en klantvriendelijke houding bij al onze medewerkers centraal. We vonden het daarbij belangrijk dat medewerkers zelf verantwoordelijkheid namen voor hun professionele ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid en we ondersteunden hen daar actief bij. Leidinggevend besteedden hier aandacht aan in bilateraal overleg met hun medewerkers en het was onderwerp in de jaarlijkse functioneringsgesprekken. Er was ook dit jaar een budget beschikbaar voor opleiding, training en (individuele) coaching. Om de projectvaardigheden verder te ontwikkelen verzorgde Twijnstra & Gudde een incompany training. Managementteam en hoofden van afdelingen participeerden in management developmentsessies en we besteedden veel aandacht aan het leren over inclusie en diversiteit en de inbedding daarvan in de museumorganisatie. De samenstelling van het personeelsbestand was nog weinig divers

en inclusief. In leeftijdsopbouw was die diversiteit er wel. In de man-vrouwverhoudingen en wat betreft culturele achtergrond echter nog te weinig. We meenden dat een diversere en inclusievere samenstelling van het team eraan zou bijdragen dat de organisatie haar maatschappelijke rol beter kon vervullen. We hielden er daarom rekening mee bij werving en selectie in vacatureteksten en in de keuze van de kanalen waarlangs we kandidaten zochten.

Medezeggenschap

Er was een georganiseerde overlegstructuur voor directie, MT, de teams en individueel overleg. De directie organiseerde daarnaast net als andere jaren personeelsbijeenkomsten waarin we medewerkers informeerden over ontwikkelingen, beleid, lopende zaken, programma, personele zaken en financiën. Het museum had nog geen personeelsvertegenwoordiging. In gesprekken tussen managementteam en directie is eind 2022 het voornemen tot oprichting van een personeelsvertegenwoordiging bevestigd.

Ziekteverzuim

Er was een ziekteverzuimbeleid en er vond actieve verzuimbegeleiding plaats. Het ziekteverzuimpercentage bedroeg 7,2 in 2022 ten opzichte van 6,24% in 2021. Dit was hoger dan het landelijk gemiddelde van 5,2% (CBS) in de sector. Drie medewerkers waren langdurig ziek. Voor preventie en ziekteverzuimbegeleiding werkten we samen met een professionele arbodienst.

Code Fair Practice

Het museum stond voor een eerlijke beloning voor werk. Dit gold zowel voor de eigen medewerkers, vrijwilligers en stagiaires als voor opdrachtnemers, kunstenaars en andere professionals waarmee het museum een samenwerking aanging. Het museum maakte bij inhuur van kunstenaars en andere professionals op freelancebasis voor projecten gebruik van het instrumentarium van de Code Fair Practice-richtlijn. Ook gebruikten we de andere (branche)richtlijnen, rekentools en checklists die via het platform van de Fair Practice Code worden geboden. We stelden in overleg met de betrokken kunstenaar(s) of andere professional(s) een heldere briefing of opdrachtoomschrijving op en legden de gemaakte afspraken vast in een overeenkomst. Hierbij volgden we het model van de 'Richtlijn kunstenaarshonoraria'. Ook volgden we de richtlijnen zoals gepubliceerd op Auteursrecht.nl. Tot slot vergoedden we beeld- en auteursrechten volgens de gehanteerde richtlijnen van Pictoright waar het museum bij is aangesloten

Code culturele diversiteit & inclusie

In onze visie en kernwaarden is verankerd dat we een museum willen zijn van en voor iedereen. We realiseerden ons dat we nog lerend zijn en onderzochten wat past bij een stadsmuseum als het onze. Wat betekent diversiteit en inclusie voor Stedelijk Museum Breda? Na eerder gevolgde training door directie en hoofd educatie, hebben in 2022 ook hoofden van afdelingen, seniors en managementteamleden trainingen gevolgd. Het doel van de trainingen is inzicht in het eigen perspectief te verwerven, leren bewust(er) te handelen en ruimte te geven aan het perspectief van de ander. Het vervolgtraject in 2023 bestaat uit het creëren van een leidraad waarmee we op basis van de uitgangspunten van de code bewuste keuzes maken op het gebied van het ontwikkelen van ons programma, het publieksbereik, samenwerkingspartners e.d.



foto: Jostijn Ligtoet Fotografie



foto: Joris Verhoeven, Stadsarchief Breda

Aanwinsten 2022

Marenne Welten
man 5, 2020
olieverf op doek

Marenne Welten
man 6, 2020
olieverf op doek

Marenne Welten
life, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
dining room II, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
double take, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
skeleton, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
interior I, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
interior II, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
heart, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
House of Men I, 2021
gouache en collage

Marenne Welten
woman, 2021
gouache en collage

Danielle Lemaire
De laatste zomer, 2018
potlood, conté en acryl op canson
montval

Willem Key
Portret van een onbekende vrouw,
Z.D.
olieverf op paneel
Schenking van de heer
W. Suermondt en mevrouw
C.Q. Suermondt

Henny Engbersen
Kunstkistje, Z.D.
assemblage (4)

Henny Engbersen
Kunstkistje thema Carnaval, Z.D.
assemblage (2)
Schenking van mevrouw
M. Engbersen

Margot Zweers
Set of flattened matter (II), 2019
Beukenhout, MDF, acryl
Schenking Bob & Annelies van Eerd

Hubert Leyendeckers
Nr. , 2021
acrylverf op paneel (2)

Mattheus Verheyden
Putti spelen met de geit Amalthea,
1700-1800
olieverf op doek

Suikerraffinaderij Wittouck
*Dooze van Suikerraffinaderij
Wittouck*, 1874-1908
verpakking

A.A. Nunnink
Inneming van Breda, 1853
litho

Will Vaes
Paradijsverhaal, 1992
gewoven wandkleed

L. De Moni
Couple à la tortue, 1764
olieverf op paneel

Dick Fluitsma
Hemels begintje, 2016
steen, blik, verf

Petrus van Schendel
Scène de marché nocturne, Z.D.
steen, blik, verf

Sef Peeters
Ik-posterserie, 1983
Zeefdruk

Paulus Pontius
*Portret van D. Hendricus Comes-
Van den Berghe*, ca. 1770
Gravure

Herman ten Kate
Een familiediner, Z.D.
aquarel

F. Hermus
(sluit-)stenen, 1886
Sculptuur

**kunstenarscollectief
Studio KASBOEK**
Pear Blossom, 2022
NFT

H. Hooykaas
Set van vijf theelepels, Z.D.
Legaat van mevrouw Visser

anoniem
Collier met hanger, 1850-1970
Ivoor en zilver
Legaat van mevrouw Visser

anoniem
Collier, 1850-1970
Ivoor en zilver
Legaat van mevrouw Visser

**kunstenarscollectief
Studio KASBOEK**
*Almond blossom [1,50] –
The imaginary entity*, 2022
Mixed reality, cyanotype on glass
and dichroic foil

Scheltens & Abbenes
Bouquet V editie 6/8, 2022
Wandkleed

Yuk-Kan Yeung
Beyond White Clouds I, 2018
Porselein

Yuk-Kan Yeung
Beyond White Clouds VIII, 2018
Porselein

Yuk-Kan Yeung
Beyond White Clouds IX, 2018
Porselein

Yuk-Kan Yeung
Beyond White Clouds, 2018
Porselein

Yuk-Kan Yeung
Home I, 2021
Porselein

Yuk-Kan Yeung
Home III, 2021
Porselein

Thomas Simon Cool
Portrait of a Dutch lady, Z.D.
olieverf op paneel

Inkomende langdurige bruiklenen 2022

Marlene Dumas
De Wissel, 1992
aquarel
Bruikleen van Stichting GGz Breburg
Groep

Conny Spuybroek
Zonder titel, 2004
Foto (5)
Bruikleen van SBK Kunstuitleen &
Galerie

Joan Fontcuberta
Vrede van Munster 1648-1998, 1998
C-print
Gemeente Breda

Anoniem
Z.D.
Handplooier, Plooiblok, Plooitang
Museum van Brabantse Mutsen en
Poffers



Willem Key, Portret van een onbekende vrouw, Z.D.

Dit verkort financieel verslag is ontleend aan het financieel jaarverslag van 2022 van de Stichting Stedelijk Museum Breda. Bij het financiële jaarverslag is een goedkeurende controleverklaring van de accountant verstrekt. Het saldo van baten en lasten over 2022 bedraagt € 390.169. Het resultaat na mutaties van bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves bedraagt € 289.879 ten bate van de algemene reserve.

Eigen inkomsten

Deze bestaan uit entreegelden, fondsenwerving, commerciële activiteiten, sponsoring en het resultaat van de winkel/horeca en vormen 26% (begroot 25%) van de totale baten. De begrootte publieksinkomsten voor 2022 zijn gebaseerd op 40.000 bezoekers. In lijn met de situatie landelijk bleven zeker de eerste maanden de bezoekersaantallen nog achter. De totale entree-inkomsten bedragen 182.774 ten opzichte van de begrootte 240.000. De gemiddelde besteding van bezoekers nam iets toe en de omzet van de winkel en horeca overtreft, ondanks lagere bezoekersaantallen, de begroting.

Subsidie

Stedelijk Museum Breda ontvangt een structurele subsidie van de gemeente Breda. De gemeentelijke bijdrage bedraagt voor de periode 2021 tot en met 2024 € 3.755.500,- per jaar. De gemeente beslist jaarlijks over indexering van de subsidie ter compensatie van loon- en prijsstijgingen. Voor 2022 heeft de gemeente dit bepaald op € 39.140,-.

Eigen vermogen

Het museum streeft een eigen vermogen na dat een omvang heeft van gemiddeld 20% van het balanstotaal. Het eigen vermogen heeft als doel zowel toekomstige te voorzien als onvoorzien kosten te kunnen opvangen en zo de continuïteit van de bedrijfsvoering op korte en op lange termijn te waarborgen. Het museum heeft per eind 2022 een solvabiliteit van 74% en een weerstandsvermogen van 22% bestaande uit ingebracht kapitaal en de algemene reserve. Het museum heeft bestemmingsreserves gevormd om de opbouw en ontwikkeling van het museum en de programmering de komende jaren te kunnen (co-) financieren.

Balans per 31 december 2022 (na resultaatbestemming)

ACTIVA	31-12-2022		31-12-2021	
Materiële vaste activa	109.415		80.549	
Totale Vaste Activa		109.415		80.549
Vorraden	28.461		11.038	
Vorderingen	582.241		539.170	
Liquide middelen	2.814.921		2.355.653	
Totale Vlottende Activa		3.425.624		2.905.861
TOTALE ACTIVA		3.535.039		2.986.410

PASSIVA	31-12-2022		31-12-2021	
Kapitaal	300.000		300.000	
Bestemmingsfondsen	630.851		240.948	
Bestemmingsreserves	1.183.536		1.473.149	
Algemene reserve	494.281		204.402	
Totaal Eigen Vermogen		2.608.668		2.218.499
Voorzieningen onderhoud	193.864		178.864	
Voorzieningen personeel		3.366		21.276
Totale voorzieningen	197.229		200.140	
Kortlopende schulden	729.142		567.771	
Totale kortlopende schulden		729.142		567.771
TOTALE PASSIVA		3.535.039		2.986.410

BATEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	206.636	255.000	131.499
Overige inkomsten	63.838	55.000	41.685
Overige verkopen	23.454	0	4.084
Donaties	25.715	0	1.070
Totale opbrengsten	319.643	310.000	178.338
Publieke fondsen en bijdragen			
Subsidie Gemeente Breda	3.794.640	3.755.500	3.755.500
Subsidie Gemeente Breda overige (corona-regeling)	50.000	0	0
Bijdrage Gemeente Breda (collectie en digitalisering)	87.500	80.000	269.121
Subsidie Gemeente Breda (projecten)	205.758	0	0
Overige subsidies			
Bijdragen uit publieke fondsen (provincie NoordBrabant)	400.000	430.000	6.116
Bijdragen uit private middelen	0	110.000	0
Bijdragen uit private fondsen	75.000	288.000	97.165
Overige bijdragen (Vriendenloterij)	400.000	400.000	0
Totaal overige subsidies/bijdragen	5.012.898	5.063.500	4.127.902
TOTALE BATEN	5.332.541	5.373.500	4.306.240

LASTEN	Realisatie 2022	Begroting 2022	Realisatie 2021
	733.296		
Beheerlasten personeel		684.712	591.416
Beheerlasten materieel	1.385.490	1.490.242	1.304.180
Totaal beheerlasten	2.118.786	2.174.954	1.895.596
Activiteitenlasten personeel	1.244.799	1.217.720	1.128.496
Activiteitenlasten materieel	1.566.774	1.236.200	1.087.311
Totaal activiteitenlasten	2.811.573	2.453.920	2.215.807
TOTALE LASTEN	4.930.359	4.628.874	4.111.403
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	402.182	744.626	194.837
AF: Rentebaten/-lasten	-12.013	-12.000	-12.939
RESULTAAT	390.169	732.626	181.898
Toevoeging bestemmingsfondsen	-389.903	-928.500	19.720
Onttrekking/toevoegingen bestemmingsreserves	134.812		100.000
Onttrekking bestemmingsreserve verbetering tentoonstellings- en publieksruimtes	0	195.874	-85.000
Onttrekking bestemmingsreserve Overlopende projecten 2021 naar 2022	154.801		-216.000
RESULTAAT TEN BATE VAN DE ALGEMENE RESERVE	289.879	0	618