



J A A R
S V E R
S L A G
2 0 2 0

Stedelijk
Museum
— BREDA

Inhoud

- 1 Voorwoord – 3
 - 2 Tentoonstellingen en activiteiten – 4
 - 3 Samenwerking – 29
 - 4 Vriendenvereniging – 30
 - 5 Relatiebeheer en fondsenwerving – 31
 - 6 Publieksbereik – 32
 - 7 Marketing en communicatie – 36
 - 8 Educatie en Publieksbemiddeling – 37
 - 9 Verslag Raad van Toezicht – 40
 - 10 Governance en Compliance – 41
 - 11 Personeel en organisatie – 43
 - 12 Vooruitblik – 46
 - 13 Collectie en aanwinsten – 47
 - 14 Financieel verslag – 49
- Bijlage Toelichting balans en staat van baten en lasten – 52

Het jaar begon hoopvol met het succes van *De Heks van Dongen – Een schildersdorp in de 19e eeuw*, maar werd vanaf maart beheerst door de coronacrisis. De gevolgen waren uitzonderlijk en ingrijpend. De stroom van museumbezoekers en scholieren kwam drie keer helemaal tot stilstand. Tussendoor beperkten afstands- en hygiënemaatregelen de toegankelijkheid.

Ook de medewerkers van het museum ondervonden veel hinder van de gedwongen digitalisering van hun werkzaamheden. In de eerste ‘intelligente’ lockdown overheerste een sfeer van optimisme, maar de tweede en derde lockdown vroegen – en vragen – het uiterste van hun veerkracht.

Hoewel de beoogde ontwikkeling van het museum ruw werd verstoord, beschouwen we 2020 niet als een verloren jaar. Integendeel: we realiseerden veelgeprezen en – voor zover mogelijk – goed bezochte tentoonstellingen. Bovendien benutten we onze reflectie op de crisis voor het nieuwe beleidsplan van het museum.

Met de tentoonstellingen *Sef Peeters – Zwaar als een vogel*, *Martin en Inge Riebeek – Save Me From This Cold* en *Danielle Lemaire – You Know I Am Not There* bouwden we de presentatiefunctie voor regionale, eigentijdse kunst verder uit. De hechte samenwerking met BredaPhoto kreeg vorm in de tentoonstelling *Power to the Models – Curated by Jan Hoek*. Elk van deze tentoonstellingen genereerde niet alleen veel aandacht van regionale en landelijke media maar ook van professionele en publieksmedia.

Vanwege de coronacrisis verschoven we de tentoonstelling *Realisten – Meesterwerken uit Museum Arnhem* van de zomerperiode naar het einde van het jaar. Uiteindelijk bleek de situatie in december nog ernstiger dan in maart en oktober. Enkele dagen voor de opening moest het museum opnieuw de deuren sluiten. Op dit moment is het onzeker of *Realisten* nog voor publiek te zien zal zijn.

In ons beleidsplan 2021-2024 vertaalden we de urgenties van dit jaar onder meer in een aanscherping van de ambities voor publieksverbreding. De nieuwe strategie moet ertoe leiden dat het museum vanaf 2024 jaarlijks 100.000 bezoekers ontvangt. Een centrale plaats ruimen we in voor het Nassauprogramma, waarvan de ruggengraat bestaat uit een vaste presentatie en een serie wisseltentoonstellingen. Daarnaast namen we het initiatief om met partners in de stad een meerjarig cultureel Nassau-programma te organiseren. Het museum wil zo de samenwerking in de stad en regio versterken en zijn bijdrage aan de economie en stedelijke ontwikkeling van Breda structureel vergroten.

We sloten ons dit jaar aan bij het kennisplatform ‘Musea bekenen kleur’. Hiermee onderstreept het museum het belang van inclusiviteit en diversiteit. De samenleving daagde ons uit om vanuit nieuwe inzichten en perspectieven onze werkwijze te herzien. Onze educatie- en participatieprogramma’s waren daarvoor belangrijke bouwstenen.

Door passende maatregelen van de gemeente Breda had de crisis beperkte gevolgen voor de financiële gezondheid van het museum. De kwijtschelding van de huur tijdens de sluitingsperiode bood voldoende compensatie voor het omzetverlies.

We danken de gemeente en onze partners voor hun steun in het afgelopen jaar en spreken het vertrouwen uit dat we samen de nog onvoorziene uitdagingen van het ‘nieuwe normaal’ het hoofd zullen bieden.

Directie Stedelijk Museum Breda
Marilyn Jongenelen
Dingeman Kuilman

2 Tentoonstellingen en activiteiten

4



Heksen en sprookjes trappen 2020 af

Stedelijk Museum Breda presenteert met *De Heks van Dongen – Een kunstenaarsdorp in de 19e eeuw* de eerste grote overzichtstentoonstelling van de kunstschilders die Dongen rijk is. De expositie zet Dongen als een van de vroegste Nederlandse kunstenaarsdorpen op de kaart. Samenwerkingspartner het Vincent Van GoghHuis in Zundert organiseert een parallelprogramma bij de tentoonstelling in ons museum. Tekeningen en schilderijen uit de collecties van het Rijksmuseum, het Van Gogh Museum en het Mauritshuis maken de tentoonstelling compleet. Voor kinderen en hun (groot)ouders realiseert het museum een sprookjesboek. Met dit boek in de hand gaan bezoekers zelf op zoek naar allerlei sprookjesachtige facetten in de tentoonstelling.

Parallel aan *De Heks van Dongen – Een kunstenaarsdorp in de 19e eeuw* nodigt het museum tien hedendaagse kunstenaars uit om te reageren op thema's uit de tentoonstelling. Dit mondt uit in de groepsexpositie *Dongen Revisited*. Samen laten de kunstenaars zien (en horen) dat het verlangen naar identiteit, eenvoud en traditie niets aan actualiteit heeft ingeboet. Er is nieuw en bestaand werk te zien van Patrick van Caecenbergh, Tessa Chaplin, Ruud van Empel, Ingeborg Entrop, Dominique Himmelsbach de Vries, Dirk Kome, Anna Lange, Abdol Motavassel, Olphaert den Otter en Marenne Welten. Tijdens *Dongen Revisited* presenteren we een randprogramma en verschijnt een publicatie.

12 OKT 2019 – 26 JAN 2020

August Allebé
Buurtpraatje, 1869, olieverf op paneel
collectie Stedelijk Museum Breda



foto: Ramon Mangold



foto: René de Wit



foto: Ramon Mangold

Groei en bloei van Breda

De Collectie van Stedelijk Museum Breda – 450 jaar kunst en geschiedenis geeft door middel van bijzondere historische en hedendaagse voorwerpen een inkijkje in het verloop van de geschiedenis van Nederland en de rol die Breda daarin speelt.

Te zien is het Sacrament van Niervaert en kostbaar glaswerk van de bevelhebber van het beroemde turfschip van Breda uit de Tachtigjarige oorlog. Maar ook een kolenkachel uit de Bredase Etnafabriek en schilderijen van de Bredasche Kunstkring. Samen roepen al die voorwerpen het beeld op van de groei en bloei van Breda als pelgrimsoord, Nassau-burcht, vestingstad en centrum van kunst en industrie.

Met onze erfgoedpartners in de stad werken we verder aan het onderzoeken, registreren en toegankelijk maken van *de Collectie Breda*. Naast deze expositie doen we dat door middel van projecten zoals CollectieLab en De Maand van de Geschiedenis.

26 JAN 2019 – 31 JAN 2023



foto: Ramon Mangold

Jazzhelden luisteren kunst op

De concertreeks *Jazz in het museum* brengt een ode aan invloedrijke en vernieuwende jazzmuzikanten uit de vorige eeuw. Trompettist en vocalist Michael Varekamp en pianist Harry Kanters zijn de drijvende krachten achter de optredens. De reeks trapt op 26 januari af met het jazzconcert *Miles in the Fifties* dat geheel in het teken staat van Miles Davis. Op 9 februari volgt een middag met muziek van Ella Fitzgerald en Louis Armstrong. Op 8 maart sluit de goed bezochte serie af met nummers van jazztrompettist Chet Baker.



foto: Stedelijk Museum Breda

Waanzinnig mooie samenwerking

Veertien kinderen creëren samen met evenveel Bredase kunstenaars de tentoonstelling *Kunstkameraden – Een waanzinnige wereld*. Leerlingen van basisschool de Fontein en kinderen van de Eerste Opvang Anderstaligen vormen hiervoor duo's met de kunstenaars. In hun ateliers geven de kinderen uiting aan dat wat er in hen leeft. De kunstwerken zijn hier het resultaat van.

De expositie *Kunstkameraden – Een waanzinnige wereld* is tot stand gekomen in samenwerking met De Cultuurkantine, een stichting die zich inzet voor empowerment van jongeren in een achterstandspositie. De tentoonstelling is te zien in onze projectruimte NEXT.

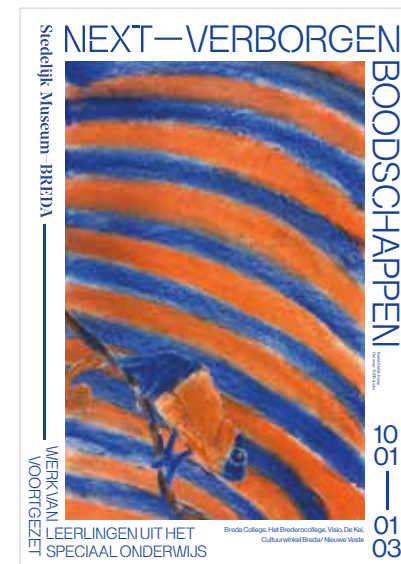
In de groepsexpositie werken de volgende kunstenaars en kinderen samen: Paul van Osch en João Paulo, Noortje Haegens en Alex, Maud Masselink en Lorenzo, Leonie Muller en Husna, Dorry Franken en Zimo, Claudette van de Rakt en Elia, Guusje Beeftink en Salman, Cecile Verwaaijen en Ahmed, Denise Motz en Emil, Gemma de Waard en Rawan, Raymond Assink en Yousef, Arjan Janssen en Mohammed, Michiel van der Zanden en Safouane, Lian Waas en Hala.

Geheimschrift voor ingewijden

Dromen, fantasieën en geheimtaal spelen een belangrijke rol in *De VSO Expo: Verborgene boodschappen*. Deze bijzonder tentoonstelling laat werk zien van leerlingen uit het voortgezet onderwijs. Leerlingen van het Breda College, Het Brederocollege, Visio en De Kei brengen door middel van deze expositie hun creativiteit onder de aandacht van een breed publiek. Ook stimuleert deze tentoonstelling de leerlingen om beter naar elkaars werk te kijken en daarover na te denken.

De expositie is het resultaat van een samenwerking tussen Stedelijk Museum Breda en Cultuurwinkel Breda, een organisatie voor kunst- en cultuureducatie. Met behulp van teksten in brailleschrift, geleidestrips in de zaal en kunstwerken die aangeraakt mogen worden is deze tentoonstelling toegankelijk voor slechtziende bezoekers.

10 JAN 2020 – 1 MRT 2020



beeld: Stefan Kamp

Enerverende museumavond

Met kunst, columns, een koor en een kinderprogramma bieden we bestaand en nieuw publiek een enerverende avond in ons museum tijdens de jaarlijkse Cultuurnacht Breda. Bezoekers laten zich door de tentoonstelling rondleiden door 'waardin Antonia Muskens', die in de 19^e eeuw kunstschilders als August Allebé, Jozef Israëls en Max Liebermann in haar herberg in het Brabantse dorpje Dongen ontving. In de museumzaal verzorgt columnist en journalist Henk van Straten een serie voordrachten aansluitend op de tentoonstellingen *De heks van Dongen – Een kunstenaarsdorp in de 19e eeuw* en *Dongen Revisited*. Het Heerenlevenkoor uit Breda luistert deze avond op met muziek en wie wil kan meedoen aan Oud Hollandsche spelletjes.

Op deze drukbezochte editie van de Bredase Cultuurnacht verwelkomen we ook minister Van Engelshoven (OCW) in ons museum.



foto: Ramon Mangold

De intrigerende vrouw

In een serie lezingen spreekt kunsthistoricus Tom Molenaars over 'de vrouw'. De vrouw als bron van inspiratie, als kunstenaar en als rebel die opstaat tegen mannelijke dominantie. De lezingen vinden plaats in het auditorium van ons museum.



beeld: Cecile Verwaajen

Dwalen door een rijke ideeënwereld

Het werk van de kunstenaar Sef Peeters (1947-2019) oogt speels en toegankelijk in de tentoonstelling *Sef Peeters – Zwaar als een vogel: Dwalen door de rijke ideeënwereld van een bescheiden kunstenaar*. Achter die eerste indruk gaan echter belangrijke vragen schuil. Met de nodige dosis humor en poëzie wijst hij ons op het feit dat het leven – en dus ook de kunst – nooit eenduidig is. Leven en kunst bewegen zich vaak tussen onverenigbare uitersten. Peeters geeft geen pasklare antwoorden en probeert de kijker vooral aan het denken te zetten. Bij de tentoonstelling is de film over Sef Peeters van kunstenaar Marijke de Bie, *Atelier La Machine*, te zien.

Levensvragen op locatie

Ter gelegenheid van de tentoonstelling *Sef Peeters – Zwaar als een vogel* nodigt het museum drie collega-kunstenaars uit om te reageren op het werk *Practice of Living* van Sef Peeters. Door middel van deze installatie wil Peeters ontdekken hoe hij in het leven staat. Zijn bevindingen hierover brengt hij op verschillende manieren over zoals in een gedicht, als probleemstelling of door middel van fysieke objecten. Tijdens een werkperiode op locatie (in de StadsGalerij) maken de kunstenaars Peter Bouwmans, Jordy Koevoets en Margot Zweers nieuw werk dat ze presenteren naast onderdelen van de originele installatie van Sef Peeters.

15 FEB 2020 – 23 AUG 2020



foto: Ramon Mangold



foto: Ramon Mangold



foto: Peter Cox

Inleiding & Artist Talk 'Practice of Living'

Gastcurator Rebecca Nelemans zou tijdens een artist talk in gesprek gaan met beeldend kunstenaars Jordy Koevoets, Margot Zweers en Peter Bouwmans. Zij onderzochten ieder op hun eigen manier hoe zij zich verhouden ten opzichte van het werk van Peeters en hun eigen kunstenaarspraktijk.

Helaas is deze talk die zou plaatsvinden op 26 april, is vanwege de Corona-sluiting geannuleerd. Om die reden is de filosofische beschouwing *(Her)kennen*, bij het werk van Peeters door Joram Kaaijveld komen te vervallen.

29 FEB 2020 – 17 MEI 2020



foto: Sef Peeters



foto: Tim Meijer



foto: Tim Meijer

Universele thema's

In de tentoonstelling *Martin en Inge Riebeek – Save Me From This Cold* tonen Martin en Inge Riebeek een keuze uit *The Essential*, een eerder gerealiseerd kunstproject. *The Essential* behandelt in verschillende videoportretten drie universele thema's: de positie van de vrouw, het verlangen naar liefde en geborgenheid en geloof en moraal. Drie mensen vertellen op camera over hoe deze thema's zich manifesteren in hun eigen leven. Zo maakt Serra uit Istanbul zich zorgen omdat vrouwen in Turkije hun verworven rechten verliezen. Inesa uit Kiev mist haar geliefde die is doodgeschoten in de oorlog met Rusland. En in de derde serie vertelt Josphat uit Nairobi dat hij heeft vermoord en gemarteld, maar is bekeerd.

De videoportretten zijn te zien in verschillende decors waarin Martin en Inge Riebeek de filmbeelden vermengen met objecten uit onze museumcollectie. Als verwijzing naar de strijd door en voor vrouwen plaatsen de kunstenaars bijvoorbeeld een beeld van Eva die wordt verleid door de slang (een levensgrote sculptuur van Lucas van der Meer) op een autowrak.

15 FEB 2020 – 23 AUG 2020



foto: Marian Schutte



foto: Martin en Inge Riebeek



foto: Marian Schutte



foto: Marian Schutte



foto: Martin en Inge Riebeek



foto: Martin en Inge Riebeek



foto: Martin en Inge Riebeek

Beeldend chroniqueur van Breda

Het werk van kunstenaar Clemens Merkelbach van Enkhuizen (1937) geeft een hoogstpersoonlijke kijk op de veranderende stad Breda en het omliggende landschap in de jaren '50 en '60. Hij verbeeldt gebouwen, neogotische kerken en landschappen in en rond de stad op veelzijdige wijze. Soms rustig en beheerst, dan bijna driftig en vol gevoel. Het museum toont sinds vorig jaar augustus tekeningen, schilderijen en schetsen van de in Breda opgegroeide kunstenaar in de tentoonstelling *Clemens Merkelbach van Enkhuizen – Verstilling en verandering*. Deze maand eindigt de expositie die in het Collectielab van het museum te zien is.

Merkelbach kenmerkt zich als een intuïtieve kunstenaar die schoonheid ziet in gebouwen waarvan de waarde pas veel later is erkend. Hij studeert van 1954 tot 1958 aan de Academie St. Joost. Bij zijn afstuderen ontvangt hij de St. Joostpenning van de stad Breda voor de serie expressieve tekeningen van de Barbarakathedraal en de interieurs van zijn ouderlijk huis.

3 AUG 2019 – 8 MRT 2020



Clemens Merkelbach van Enkhuizen
zelfportret, contékrijt op papier, 1969
collectie Stedelijk Museum Breda
foto: Stedelijk Museum Breda



Clemens Merkelbach van Enkhuizen
Kerkhof Prinsenbeek, aquarel, 1958
collectie Stedelijk Museum Breda, foto: Stedelijk Museum Breda

Clemens Merkelbach van Enkhuizen
landschap in Gageldonk, aquarel, 1957
collectie Stedelijk Museum Breda, foto: Stedelijk Museum Breda



foto: Marian Schutte

Breien voor gemeenschapsgevoel

Medio augustus vinden de start en finish van de derde etappe van de Spaanse wielerronde Vuelta plaats in Breda. Modeontwerper Maurice Spapens neemt op uitnodiging van het museum het initiatief om een spectaculair community-art project te organiseren.

Samen met inwoners van Breda breidt hij een aantal monumentale wielertuilen om die aan het Spanjaardsgat in het centrum van de stad te hangen. Het proces en de voortgang ervan laten we zien in de tentoonstelling *Vuelta Breien* in onze projectruimte NEXT.

Door de coronacrisis loopt dit alles echter anders. De Vuelta kan niet plaatsvinden in Breda en het project van Spapens eindigt voortijdig. Desondanks gaat de modeontwerper door met breien en zet hij dit community-art project online en achter gesloten museumdeuren verder voort. Het blijkt om meer te gaan dan alleen breien: het brengt mensen samen en versterkt het gemeenschapsgevoel door gezamenlijk met dit kunstwerk te bezig te zijn.

6 MRT 2020 – 26 JUL 2020



foto: Marian Schutte

Ziekte is van alle tijden

Corona is niet de eerste besmettelijke ziekte die onze samenleving treft. Voor de tentoonstelling *Ziek & Gezond #1* putten we uit *de Collectie Breda* van ons museum. In deze collectie zitten al veel verhalen over ziekte en gezondheid verborgen. Daarnaast laten we bijzondere objecten en documenten over dit onderwerp zien die het afgelopen jaar zijn verzameld door de archivariissen, archeologen en conservatoren van de stad. Hiervoor werken we samen met het Amphia Ziekenhuis, het Stadsarchief Breda en Team Erfgoed Gemeente Breda. Daarnaast geven ook het Mobilisatiemuseum 'Weest op uw Hoede', Nederlands Drukkerij Museum, Heemkundig-museum Paulus van Daesdonk en Museum de Dorpsdokter stukken in bruikleen voor deze expositie. Speciaal voor de tentoonstelling ontwikkelen we het Bottenlab en een familieroute met spelelementen en filmpjes die vertellen over de tentoongestelde objecten.

Als gebaar naar de zorgmedewerkers in de regio Breda ontvangen zij allen een voucher die hen gratis toegang geeft tot deze tentoonstelling en de rest van het museum. Dit is een gezamenlijke actie vanuit het museum en het Amphia Ziekenhuis. Medewerkers uit de zorg krijgen zo een hart onder de riem gestoken en de actie onderstreept de goede samenwerking tussen het museum en Amphia.

20 MRT 2020 – 3 NOV 2020



foto: Studio Tromp Art Photography



foto: Studio Tromp Art Photography

Verbinding tussen oud en nieuw

Binnen het programma van Stedelijk Museum Breda besteden we ook aandacht aan de wisselwerking tussen beeldende kunst en erfgoed. In dat kader realiseert het Bredase kunstenaarsduo Martin en Inge Riebeek dit jaar een interventie binnen de presentatie van *De Collectie*. In deze interventie brengen ze hun videoportretten in verband met een selectie van historische objecten en schilderijen. *De Collectie x Martin en Inge Riebeek* plaatst op deze manier *oude verhalen over Breda in een eigentijds perspectief*. Ook zorgt de interventie voor *verbinding tussen de lokale, Bredase geschiedenis en de wereld daarbuiten*.

11 APR 2020 – 14 MRT 2021



foto: Studio Tromp Art Photography



foto: Ilse Verbeek



foto: Studio Tromp Art Photography



foto: Studio Tromp Art Photography

EEN ACTUELE BLIK OP DE MUSEUMCOLLECTIE

MARTIN EN INGE RIEBEEK

X DE COLLECTIE

11 APR 2020 - 14 MRT 2021

Stedelijk Museum - BREDA

STEDELIJKMUSEUMBREDA.NL

Grootse bewegingen

De sculpturen van de Bredase beeldhouwer Niels Lous (1939) zitten vol beweging en expressie. Ze geven uitdrukking aan grote thema's zoals groeiprocessen in de natuur, de evolutie of de dynamiek van het heelal. Aanvankelijk staat voor Lous het onderzoek naar vorm en het materiaal centraal. In zijn latere werk is het filosofische aspect belangrijker. De thema's in zijn kunst komen voort uit zijn gedachten, waarnemingen en herinneringen. Van 14 december 2019 tot 14 juni 2020 fungeert de binnenplaats van het museum als beeldentuin met werk van deze kunstenaar.

14 DEC 2019 – 14 JUN 2020

1m2 Podium

In dit onafhankelijke autonoom mobiel van Marijke Hooghwinkel, komen literatuur, poëzie, geluid, kunst & performance bij elkaar. Vanuit de idee, filosofie, opvatting en/of de plek. Zondag 5 april bestaat de line-up, in het Auditorium van het museum, uit: Janine Ensslin, presentator-performer, Glennson Mizt Jones, schrijver, rapper en spoken word artiest, Daniel van Hillo, woord-performer, Jitse Verschueren, woord en muziek, Jessica Van Deursen, Art-performer en Lin Gerritse, Performance kunstenaar. coronasluiting is dit evenement komt te vervallen.



foto: Glennson Mizt Jones - Mizt aan de Maas



foto: Marian Schutte



foto: Marian Schutte

PETER BOUWMANS WANNEER HET WATER STIL IS

Zeewater tot aan Breda

Met zijn schilderijen, tekeningen, installaties en performances onderzoekt Peter Bouwmans (1977, Goes) hoe de samenleving verandert. Vraagstukken rondom klimaatverandering, het neo-kapitalistische systeem en de verdeling van welvaart zijn voor hem drijfveren om kunst te maken.

Stedelijk Museum Breda vraagt Bouwmans om nieuw werk te maken speciaal voor op de binnenplaats van het museum. Dit resulteert in de installatie *Wanneer het water stil is*. Als uitgangspunt hiervoor neemt hij een idee dat hem al veel langer fascineert: de stijging van de zeespiegel. De bron voor deze fascinatie komt voort uit wat Bouwmans leerde toen hij klein was. Namelijk dat als de dijken niet zouden bestaan, het zeewater tot aan Breda zou komen.

27 JUN 2020 – 31 JAN 2021



foto: Studio Tromp Art Photography

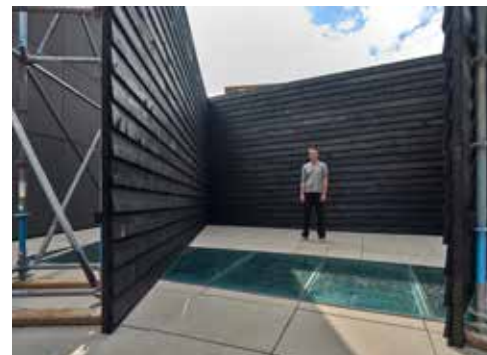


foto: Studio Tromp Art Photography

foto: Studio Tromp Art Photography

Ontmoeten en verbinden

Sinds de opening in 2017 leren we de stad steeds beter kennen. Dit doen we door met een grote variëteit aan organisaties, verenigingen en inwoners gesprekken te voeren en activiteiten en projecten te realiseren. Daarnaast bereiken we met het programma in de gratis toegankelijke projectruimte NEXT en de Open Dagen inwoners die niet vanzelfsprekend naar het museum gaan. Ook langs die weg komen bijzondere ontmoetingen tot stand en leggen we nieuwe verbindingen.

Dit jaar continueren we het programma in NEXT en werken we samen met kunstcentrum Nieuwe Veste aan de ontwikkeling van een meerjarig participatieproject. Onze visie is dat kunsteducatie de basis vormt voor inclusiviteit en cultuurparticipatie. Daarom versterken we de samenwerking met het primair en voortgezet (speciaal) onderwijs. Om diversiteit en inclusie nog meer te verankeren in het DNA van ons museum, sluit Stedelijk Museum Breda zich deze zomer aan bij het platform Musea Bekennen Kleur.



foto: Marian Schutte

Culturele zomerdagen

Vanwege de coronacrisis blijven veel Nederlanders deze zomer thuis of vieren vakantie in eigen land. Stedelijk Museum speelt hierop in door middel van een zomerprogramma. Vanuit de gedachte '(her)ontdek Breda' ontwikkelen we de gratis af te halen of te downloaden Zwerfkaart. Met deze kaart dagen we bezoekers en inwoners van Breda uit kennis te maken met nog onontdekte plekken in de stad en de bijbehorende verhalen te leren kennen. Om een uitje in Breda nog aansprekender te maken introduceren we *Happy Wednesdays*, dagen waarop bezoekers gratis toegang krijgen tot het museum. Daarnaast maken we vakantietassen voor gezinnen. De inhoud van een vakantietas biedt benodigdheden voor een interessante culturele middag.

Het Kasteel van Breda op doek

Het Kasteel van Breda is voor kunstenaars al eeuwenlang een geliefd onderwerp voor schetsen, tekeningen en schilderijen. Deze zomer speelt het kasteel de hoofdrol in onze tekenworkshops. In het museum krijgen de cursisten een introductie op het Kasteel van Breda. Daarna begeeft de groep zich naar de locatie voor het maken van een eigen kunstwerk.

Een vleugje Spanje in West-Brabant

De Spaanse kunstenaars Carme Nogueira en Elena Prado presenteren de onderzoekstentoonstelling *Brieven uit Spanje – Op het spoor van de Spaanse gemeenschap in Breda*. Dit doen ze op uitnodiging van Stedelijk Museum Breda en Witte Rook, een platform voor onder andere het geschreven woord. Samen onderzoeken de kunstenaars de invloed van de Spaanse migratie die in de jaren '60-'70 in West-Brabant op gang komt. Aan de hand van feitelijke informatie, beelden, objecten en verhalen van inwoners uit de stad en de omgeving verbeelden zij deze onbekende geschiedenis in onze projectruimte NEXT.

1 AUG 2020 – 20 SEPT 2020

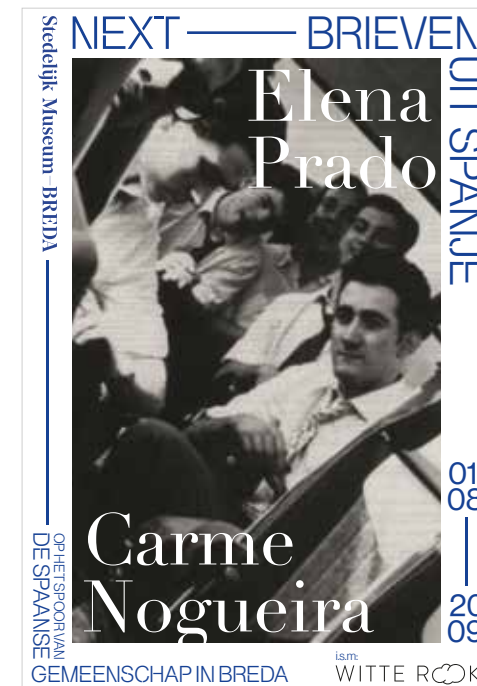


foto: Fotolab KIEKIE

AUGUSTUS

RUUD VAN EMPEL VOYAGE PITTORESQUE

19

Onwaarschijnlijk weelderige natuur in de stad

Weelderige oerwoudbegroeiing, vlinders in een veld met kleurrijke, bloeiende bloemen. De werken van Ruud van Empel (Breda, 1958) kenmerken zich als wonderlijk realistisch en vervreemdend tegelijkertijd. Want hoe normaal de afbeeldingen op zijn collages ook ogen, Van Empel brengt dingen bij elkaar die in de werkelijkheid nooit samenkomen. Zijn werk ontstaat door talloze door hemzelf gefotografeerde details van mensen, planten, dieren of voorwerpen digitaal te herschikken.

Stedelijk museum organiseert de tentoonstelling *Ruud van Empel – Voyage Pittoresque* in het kader van *Ruimtemakers*. Ruimtemakers is een initiatief van de Gemeente Breda om de stad deze zomer te verlevendigen. Het werk is zowel in het museum te zien als op drie buitenlocaties in de stad.

22 AUG 2020 – 1 NOV 2020



foto: Ruud van Empel



foto: Ruud van Empel



foto: Ruud van Empel

Machtsverschuiving

In de tentoonstelling *Power to the Models*- curated by Jan Hoek draait fotograaf en curator Jan Hoek de machtsverhoudingen tussen fotograaf en model radicaal om. Niet de fotograaf, maar het model bepaalt het beeld. Voor deze expositie kiest Hoek modellen uit die vaak eendimensionaal gekarakteriseerd worden, zoals iemand met het downsyndroom of een voluptueuze vrouw. Aan hen vraagt Hoek hoe ze zelf geportretteerd willen worden. *Power to the Models* zet aan het denken over macht: zou die bij de fotograaf moeten liggen of bij de mensen op de foto? De tentoonstelling laat een mogelijke toekomst zien waarin het model de fotograaf inhuurt en het beeld bepaalt, in plaats van andersom.

De tentoonstelling is het resultaat van een samenwerking met BredaPhoto en oogst veel waardering bij de vele bezoekers en de nationale en internationale pers. Bij de expositie verschijnt de publicatie *Power to the Models – Sticker Book*. Deze uitgave is verkrijgbaar in het Nederlands en Engels.

9 SEP 2020 – 29 NOV 2020



foto: Studio Tromp Art Photography

SEPTEMBER


POWER TO THE MODELS CURATED BY JAN HOEK

21

BredaPhoto

POWER TO THE MODELS

CURATED BY JAN HOEK



09 SEP 2020
29 NOV 2020

STEDELIJKMUSEUMBREDA.NL

BAOTERIA
BRUIN PARRY
CHARA BARDELLI NONINO
DICK DE KONING
HATTI REES
ISMAIL ELGAN
JYOTI WESTSTRATE
LOTTE VAN EIJK
MOHAN VERSTEGEN
SYLVANA SIMONS
TESTO

Stedelijk Museum
-BREDA

Lotte van Eijk door Sabine Metz

foto: Lotte van Eijk door Sabine Metz



foto: Studio Tromp Art Photography



foto: Studio Tromp Art Photography

BredaPhoto

POWER TO THE MODELS

CURATED BY JAN HOEK



09 SEP 2020
29 NOV 2020

STEDELIJKMUSEUMBREDA.NL

BAOTERIA
BRUIN PARRY
CHARA BARDELLI NONINO
DICK DE KONING
HATTI REES
ISMAIL ELGAN
JYOTI WESTSTRATE
LOTTE VAN EIJK
MOHAN VERSTEGEN
SYLVANA SIMONS
TESTO

Stedelijk Museum
-BREDA

Bruin Parry door Leo Veger

foto: Bruin Parry door Leo Veger



foto: Studio Tromp Art Photography



foto: Studio Tromp Art Photography

Kunstcolleges voor kids

In samenwerking met MuseumJeugdUniversiteit organiseren we een reeks van vier kindercolleges. In deze colleges geven experts antwoord op spannende vragen van kinderen over de museumcollectie. Hierdoor krijgen de kinderen inzicht in de wereld achter de collectie van Stedelijk Museum Breda. De kunstexperts delen feiten en verhalen met de kinderen die de kunst en geschiedenis van Breda tot dusver voor hen verborgen hield. Bijvoorbeeld over hoe inwoners van de stad vroeger omgingen met pandemieën als de pest, ook wel de zwarte dood genoemd.

De colleges vinden plaats met medewerking van Team Erfgoed Breda en Jan van Eijck, conservator van Museum De Dorpsdokter. Vanwege de coronasluiting in december hebben slechts twee van de vier geplande colleges plaatst kunnen vinden.



foto: Marian Schutte

Wat als skeletten konden praten?

Om de zoveel tijd stuit het Team Erfgoed Gemeente Breda bij opgravingen in en om Breda op archeologische vondsten zoals botten en skeletten. Archeologen Erik Peeters en Lina de Jonge nemen de kinderen van de Museum-JeugdUniversiteit mee in hun intrigerende wereld. Samen zoeken ze naar sporen die te ontdekken zijn op een skelet en vertellen ze wat deze sporen zoal kunnen betekenen.

Hoe overleef je de pest?

Tot het einde van de 17e eeuw maakte Breda net als de rest van de wereld verschillende pestepidemieën door. Hoe was dit voor inwoners van Breda? Wat werd er gedaan om te overleven? Welke maatregelen en regels kregen de inwoners opgelegd? En waarin verschilde dit van hoe we nu met het coronavirus omgaan? Met behulp van archieven en oud medisch gereedschap laat Jan van Eijck, conservator van Museum De Dorpsdokter, de kinderen van de Museum-JeugdUniversiteit zien hoe Bredanaars vochten tegen de pest.

Oost west, thuisquarantaine best

Het coronavirus beheerst al maanden ons leven. Doordat we aan huis gekluisterd zijn heeft het woord 'thuis' een nieuwe betekenis gekregen. Tijdens de landelijke Maand van de Geschiedenis tonen Nieuwe Veste, Stadsarchief Breda en Stedelijk Museum Breda op verschillende manieren wat de coronacrisis doet met de stad en haar inwoners. Dit resulteert in het gezamenlijke project *Oost west, thuis best? Breda in tijden van corona*.

Zo vraagt Stadsarchief Breda in een oproep aan bewoners om mee te bouwen aan een erfgoedcollectie over de impact van de pandemie op de stad. Nieuwe Veste zoekt naar verhalen die nu relevant zijn. Dat kunnen oude verhalen zijn die betekenis geven aan het nieuwe verhaal of verhalen die ons helpen de toekomst te duiden. Stedelijk museum draagt bij door in onze projectruimte NEXT foto's, affiches, video's en poëzie te laten zien en horen die een indruk geven van deze uitzonderlijke maanden. Met werk van: Dansnest, Jiri Büller, Kees van Meel, Bas Linssen, Edwin Wiekens.

26 SEPT 2020 – 15 NOV 2020



foto: Edwin Wiekens

OKTOBER

Afscheid van studententijd

Normaal gesproken markeren studenten van AKV| St.Joost Breda de afsluiting van hun academietijd met de feestelijke Graduation Show. Vanwege de coronabeperkingen vindt dit evenement dit jaar in aangepaste vorm plaats. Naast een uitgebreid online programma presenteren de pas afgestudeerden hun werk op verschillende locaties in de stad. Stedelijk Museum Breda stelt zijn glasgalerie beschikbaar waar de 72 uur durende livestream A Radical Approach van Mike Megens en Sid Dankers te zien is. Tijdens openingstijden van het museum 'vertalen' performers deze livestream voor het voorbijlopende publiek.

8 OKT 2020 – 11 OKT 2020



foto: Suzanne Jongmans

NOVEMBER

Isolatiekunst verbindt

Voor de tentoonstelling *(Un)Locked - Kunst in isolement* selecteert het museum tien Bredase kunstenaars en vraagt hen hun ervaringen tijdens de eerste lockdownperiode in maart te verbeelden. Gedwongen door de beperkingen die de lockdown met zich meebrengt, zoeken de kunstenaars nieuwe strategieën om gebeurtenissen in de samenleving of hun persoonlijke omstandigheden te documenteren. Ze maken werk in hun directe omgeving, in de natuur of via andere methodes dan ze gewend zijn. Sociale media spelen hierbij een steeds belangrijkere rol als plek om elkaar ook tijdens de lockdown te blijven ontmoeten.

Door de diversiteit binnen het getoonde werk in *(Un)Locked* is er voor elke toeschouwer wel iets herkenbaar. Hiermee bewijst de tentoonstelling hoe essentieel kunst is, juist in tijden van isolatie. Kunst zorgt voor een gedeelde ervaring, het verbindt en geeft troost.

Aan *(Un)Locked - Kunst in isolement* werkten mee: Ruth de Vos (curator tentoonstelling) en beeldend kunstenaars: Noortje Haegens, Iris Bouwmeester, Josine Vissers, Lise Sore, Suzanne Jongmans, Bodil Havermans, Jacqueline Baselier, Pim Steinmann, Ageeth Boermans en Wouter van der Giessen. SBK Kunstuitleen & Galerie Breda ontwikkelen rondom *(Un)Locked* een satelliettentoonstelling met werk van Judith Kuipers, Ageeth Boermans, Toon Joosen, Wiesje Peels en Trijntje Keijser.

20 NOV 2020 – 28 MRT 2021

De geur van ziekte

In navolging van *Ziek & Gezond #1* verschuift de focus in de tentoonstelling *Ziek & Gezond #2* naar de besmettelijke ziektes die mensen vroeger in zijn greep hielden. Zoals de pest, pokken, tering, tyfus of kolere. We tonen niet alleen methodes om deze ziekten te genezen maar geven ook via reukmonsters een indruk van de geur die bij deze ziekten horen. Voor de samenstelling van de tentoonstelling werkt het museum samen met Stadsarchief Breda, Team Erfgoed Breda en het Amphia Ziekenhuis.

7 NOV 2020 – 16 MEI 2021



foto: Studio Tromp Art Photography

Deze maand maken de tentoonstellingen *Realisten – Meesterwerken uit Museum Arnhem* en *Danielle Lemaire – You Know I am Not There* hun entree in ons museum. Beide tentoonstellingen zijn te zien wanneer het museum in 2021 zijn deuren weer opent.

De melancholie van Nick Drake

Tijdens een nachtelijke tekensessie in de winter van 2017 hoort beeldend kunstenaar Danielle Lemaire voor het eerst een nummer van singer-songwriter Nick Drake. Het is het begin van haar zoektocht naar deze mysterieuze Britse muzikant, die in 1974 op 26-jarige leeftijd overlijdt. Lemaire raakt gefascineerd door zijn tragische leven. Ze bezoekt zijn graf en ouderlijk huis, verzamelt originele documenten en voorwerpen en zoekt contact met fans. Ook verdiept ze zich in Nick Drakes eigen inspiratiebronnen. De zoektocht van Lemaire resulteert in een serie tekeningen die de belevingswereld van Drake in beeld brengen. In de tentoonstelling voegt ze haar tekeningen samen met foto's, films, documentatie, voorwerpen en muziek van en over Nick Drake. Bij deze tentoonstelling verschijnt de gelijknamige publicatie: *Danielle Lemaire – You Know I Am Not There* uitgegeven door The Eriskay Connection.

19 DEC 2020 – 15 AUG 2021



foto: Studio Tromp Art Photography

DECEMBER

YOU KNOW I AM NOT THERE

DANIELLE LEMAIRE

25



foto: Peter Cox



foto: Studio Tromp Art Photography



foto: Studio Tromp Art Photography

Werkelijk onwerkelijk

De afgelopen 25 jaar is de waardering voor realistische kunst uit de jaren '20 en '30 van de vorige eeuw sterk toegenomen. Een breed publiek heeft het werk van meesters als Raoul Hynckes, Dick Ket, Jan Mankes en Carel Willink opnieuw ontdekt. Ook veel kunstenaars bekijken deze periode uit de kunstgeschiedenis nu met andere ogen. Stromingen als de nieuwe zakelijkheid en het magisch realisme vormen voor hen tegenwoordig een rijke bron van inspiratie.

De Arnhemse collectie van realistische kunst uit het interbellum geldt als een van de mooiste in Nederland. Omdat Museum Arnhem verbouwt, zijn wij deze winter in de gelegenheid om voor één keer een royale keuze uit deze collectie te presenteren in Breda. Dit doen we in de tentoonstelling *Realisten- Meesterwerken uit Museum Arnhem*. De selectie omvat schilderijen en tekeningen van bovengenoemde grote namen en van onbekende meesters als Nola Hatterman en Ali Goubitz.

We vullen de tentoonstelling aan met werk uit eigen collectie, namelijk een schilderij van Toon van den Muysenberg en twee schilderijen uit particulier bezit die sterk verweven zijn met de Bredase geschiedenis. Het eerste is een portret van de echtgenote van Joseph Meeús, oprichter van het gelijknamige verzekeringskantoor uit Breda. Dit schilderij is gemaakt in 1934 door de Oostenrijkse kunstenaar Herbert von Rey-Hanisch. Het tweede werk is van Carel Willink. Hij schildert in 1957 de broers Jaap en Ton Klep, directeuren van de Bredase kachel- en fornuizenfabriek De Etna.



foto: Studio Tromp Art Photography



foto: Studio Tromp Art Photography



Vrouwen in de straat, Pyke Koch, 1962-1954
collectie Museum Arnhem, fotografie Marc Pluim



Zelfportret met uil, Jan Mankes, 1911
collectie Museum Arnhem, fotografie Peter Cox

Nieuwe website live

Deze maand gaat de gloednieuwe website van het museum live. Daarnaast buigen we ons over vernieuwende manieren om het museum online te verbinden met onze bezoekers. Dit resulteert in een digitale museumomgeving met virtuele rondleidingen door de tentoonstellingen en een veelvoud aan berichtgeving via onze sociale mediakanalen.

The screenshot shows the website for Stedelijk Museum Breda. At the top left is the logo 'Stedelijk Museum BREDA'. A navigation bar includes 'KOOP TICKETS', a search icon, and a language dropdown. Below this is a menu with 'ZIEN & DOEN', 'BEZOEK', 'MUSEUM', and 'ACTUEEL'. The main content area features a large portrait of a man in a suit, with a virtual tour arrow pointing to it. To the right, a teal banner announces an exhibition: '19 DEC 2020 - 30 MEI 2021 Realisten – Meesterwerken uit Museum Arnhem'. Below the banner is a row of four smaller images: a portrait, a family scene, a helmet, and a tree sculpture. A 'BEKIJK COMPLETE PROGRAMMA' link is at the bottom right of the banner. Below the main content is a section titled 'Leer Breda écht kennen: plan je bezoek' with introductory text and a 'PRAKTISCHE INFORMATIE' link. To the right of this section is a teal box with the text 'Het museum is gesloten t/m 30 maart' and an 'ALLE OPENINGSTUJEN' link.

Leer Breda écht kennen: plan je bezoek

Woon je in (de regio van) Breda, ben je op citytrip of vind je het gewoon leuk om musea te bezoeken? Welkom! Treed in de voetsporen van twee vroegere inwoners van de stad: [Thijs en Geert](#). En maak kennis met het Breda van toen en nu.

Bekijk prachtige 19e-eeuwse schilderijen, foto's, kaarten, kleding, waartievolle (verkelijke) kunstwerken. En ontdek meer over de industrie in Breda, bijvoorbeeld over de brouwers. Houd je van de kunst van nu? Verbaas je over onze digitale kunstcollectie, werken uit de Bredasse Kunstkring en onze projectruimte NEXT.

[PRAKTISCHE INFORMATIE](#) →

Het museum is
gesloten t/m 30
maart

[ALLE OPENINGSTUJEN](#) →

3 Samenwerking

Bij de totstandkoming van het programma werkten we samen met Stadsarchief, Afdelingen Erfgoed en Archeologie van de gemeente, Nieuwe Veste, BredaPhoto, Museum Arnhem, Club Solo, Witte Rook, KOP, Baronie netwerk van musea, Van GoghHuis Zundert, Stadsgalerij, De Cultuurkantine, AKV St. Joost, Maczek Memorial Breda, Grote Kerk Breda, Begijnhof, Park Zuiderhout en anderen.

De instellingen die tot de culturele basisinfrastructuur van Breda behoren voerden periodiek overleg over relevante landelijke en lokale ontwikkelingen, kunst- en cultuurbeleid, actualiteiten en samenwerkingen. Tot deze basisinfrastructuur behoren Stedelijk Museum Breda, poppodium MEZZ, Nieuwe Veste en Chassé Theater.

We namen daarnaast ook deel aan het brede directeurenoverleg van de kunst- en cultuurorganisaties in de stad. In het afgelopen jaar stond daarin de coronapandemie centraal. We overlegden frequent met de gemeente en de wethouder van cultuur over de consequenties van de pandemie, steunmaatregelen en een herstelplan voor de sector in de stad.

In Brabant zijn we onderdeel van een samenwerkingsverband dat als doel heeft om gezamenlijk een meerjarig programma te ontwikkelen voor het vmbo-onderwijs. Dit samenwerkingsverband staat onder leiding van Noordbrabants Museum. Deelnemende organisaties zijn daarnaast Design Museum, Museum Helmond en Van Abbe Museum. Noordbrabants Museum heeft hiervoor rijksmiddelen ontvangen voor de periode 2021-2024.



foto: Ilse Verbeek

Het museum heeft een Vriendenvereniging met 500 leden (per eind 2020). Met een lidmaatschap ondersteunt een vriend het museum bij collectie-aankopen, de realisatie van tentoonstellingen, publicaties e.d. De vereniging is zelfstandig en heeft een eigen bestuur. Bijzonder is dat de vereniging een waardevolle collectie bezit en actief verzamelt ten behoeve van het museum.

Afgelopen jaar overlegden we regelmatig over hoe het museum en de Vriendenvereniging elkaar konden versterken. Deze versterking realiseerden we bijvoorbeeld door bestaande leden nog verder met het museum te verbinden, door de werving van nieuwe leden en door ondersteuning van de vrienden bij aankopen of projecten van het museum. De vereniging doneerde in 2020 € 25.000,- voor de aankoop van een voorstudie en een schilderij van Petrus van Schendel.

Vanwege de contactbeperkende maatregelen en verschillende lockdowns waren de geplande bijeenkomsten en activiteiten voor de vrienden vanaf maart niet meer mogelijk. We hielden de leden op de hoogte van de ontwikkelingen in het museum via nieuwsbrieven.

Nieuwe aankoop Petrus van Schendel

Stedelijk Museum Breda beheert de collectie van de vriendenvereniging, waarin zich een aantal werken bevinden van de schilder Petrus van Schendel (1806-1870). In 2012 organiseerde Breda's Museum een drukbezochte tentoonstelling over Van Schendel. Dit jaar hebben we met steun met de vriendenvereniging een tweetal werken van deze kunstenaar aan de collectie kunnen toevoegen. Het gaat om een 'semi-grisaille' van een marktafereel uit 1866, opgezet in grijs en bruin met een gedetailleerde ontwerptekening. De werken zijn afkomstig uit het bezit van de nakomelingen van Van Schendel en zullen vanaf 2023 te zien zijn in de nieuwe presentatie over de 19e eeuw.



Petrus van Schendel
Groentestral met personen op de Groenmarkt in Den Haag, 1866
olieverf op paneel

5 Relatiebeheer en fondsenwerving

31

In 2020 bestendigten we de relatie met de Vriendenvereniging: de ambassadeurs van ons museum. Samen met het bestuur werkten we aan een gedeelde visie voor de ontwikkeling van de vereniging op de langere termijn.

We ontwikkelden een strategie en een aanpak op het gebied van bedrijfssponsoring. Deze strategie en aanpak richten zich op de volgende niveaus: landelijke fondsen, de private sector, het bedrijfsleven en particulieren. Als gevolg van de huidige coronapandemie faseerden we de uitvoering van ons plan. Daarom bouwen we pas vanaf 2021 aan een kring van bedrijfssponsors en projectponsors.

In het afgelopen jaar professionaliseerden we de aanpak van subsidieverwerving ten behoeve van projecten. We werkten samen met deskundige bureaus voor zowel bedrijfssponsoring als voor subsidieverwerving.



foto: Ramon Mangold

“Werkelijk een prachtige tentoonstelling. Zo prachtig om in levens te stappen van volledige vreemden en een immense compassie te gaan voelen binnen enkele minuten. Chapeau, prachtig gedaan.”

– Arnold Overgaauw

bezoeker tentoonstelling *Martin & Inge Riebeek – Save me from this cold*

‘Boeiende expositie, We hadden te weinig tijd om de interviews te beluisteren. Heeft een enorme indruk op me gemaakt.’

– Maria Floré

bezoeker tentoonstelling *Martin & Inge Riebeek – Save me from this cold*

“Light and comfortable exhibition space, various small exhibitions- each with their own charm. Worth a visit.”

– Ellen Arts

bezoekers tentoonstelling *Power to the Models – curated by Jan Hoek*

“Ik ben erg onder de indruk van de tentoonstelling Power to the Models, vooral het werk van Hatti Rees blijft mij bij.”

– Roy van Oeverloop

bezoekers tentoonstelling *Power to the Models – curated by Jan Hoek*

bezoekers	2019	2020
hoofdlocatie		
betalende bezoekers	38.865	25.280
overige bezoekers	6.954	3.307
evenementen Lanzas	705	275
programma NEXT	4.957	2.090
subtotaal	51.481	30.952
overige locaties Breda		
Stadsgalerij	300	0
Princenhaagsmuseum	260	0
subtotaal	560	0
totaal aantal bezoekers	52.041	30.952
naar type bezoekers hoofdlocatie		
bezoekers volwassen	41.069	24.502
scholieren en studenten	3.371	2.123
kinderen t/m 18 jaar	1.379	1.962
evenementen Lanzas	705	275
programma NEXT	4.957	2.090
totaal	51.481	30.952

Best scorende facebookbericht in 2020

bereik: 22.472

videoweergaven: 11.214

De hoogste betrokkenheid en interactie verkregen we met dit bericht in 2020:



Stedelijk Museum Breda
Gepubliceerd door Ilse Verbeek-Groeneveld · Favorieten · 1 september 2020 ·

👁️ TERUGKIJKEN EN VOORUITBLIKKEN 👁️

Zondagavond 30 augustus werd er in vromondo een levendig interview gehouden met Jan Hoek en twee van de modellen uit de tentoonstelling *Power to the Models - curated by Jan Hoek*: Bruin Parry en Lotte van Eijk.

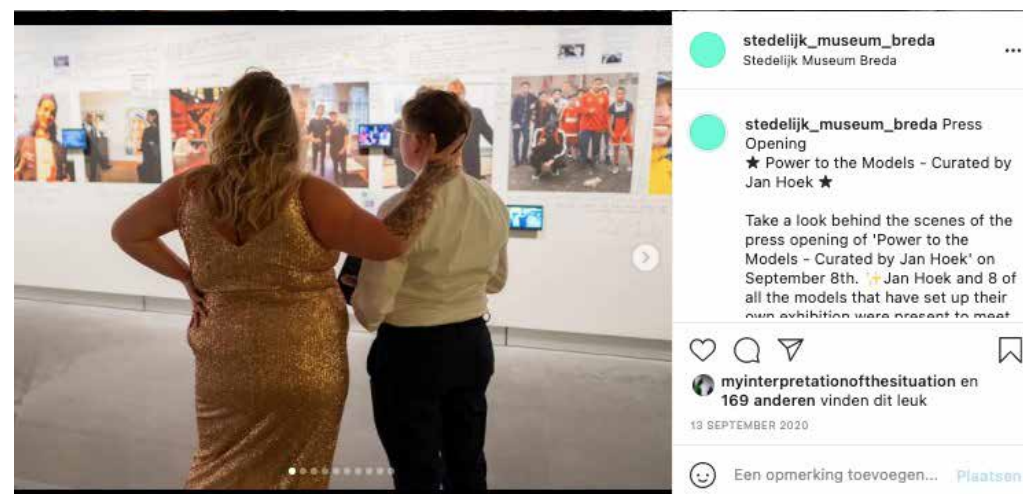
Je kunt de uitzending hier terugkijken en zo alvast een preview krijgen van de tentoonstelling die vanaf 9 september te zien is in ons museum tijdens BredaPhoto 👉 https://www.npostart.nl/POMS_VPRO_16275313 ... Meer weergeven

Preview: interview Jan Hoek in Mondo
00:41

Best scorende bericht op instagram in 2020

bereik: 2.360

betrokkenheid: 188



stedelijk_museum_breda
Stedelijk Museum Breda

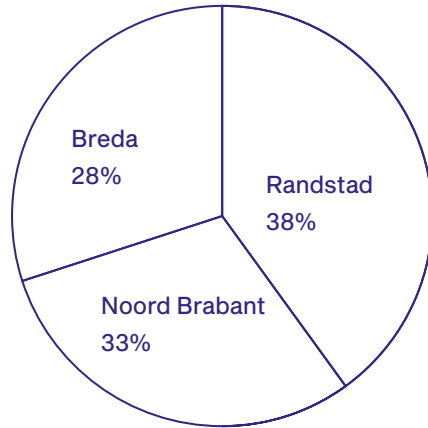
stedelijk_museum_breda Press Opening
★ Power to the Models - Curated by Jan Hoek ★

Take a look behind the scenes of the press opening of 'Power to the Models - Curated by Jan Hoek' on September 8th. 🌟 Jan Hoek and 8 of all the models that have set up their own exhibition were present to meet

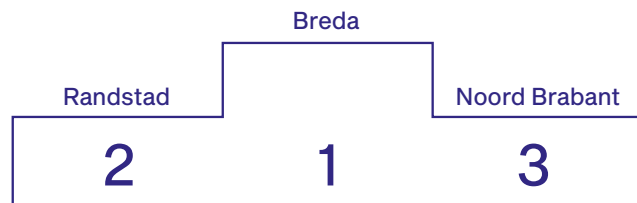
myinterpretationofthesituation en 169 anderen vinden dit leuk
13 SEPTEMBER 2020

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

Geografische spreiding van fysieke bezoekers



Geografische spreiding van website-bezoeken



Bezoekers social-media in 2019 aantal volgers

	2019	2020
website	74.000	76.515
Facebook	11.036	11.729
Instagram	2.713	3.081
Twitter	6.419	6.310
LinkedIn	431	714

De totale mediawaarde in 2020 bedroeg € 1.168.831,-

online media € 242.548,-
fysieke media € 926.283,-



foto: Marian Schutte

In 2020 zetten we verder in op de vergroting van de zichtbaarheid en het laden van het profiel van ons museum. Onder meer door on- en offline campagnes in landelijke en regionale media, passende on- en offlinelandprogrammaring bij de verschillende wisselentoonstellingen, outdoor signing en een nieuwe website.

Er viel met name nog veel te winnen op het gebied van beeldgebruik en de wijze waarop we ons profiel uitdroegen. De vernieuwde website biedt daartoe meer mogelijkheden. Ook op het gebied van visuele communicatie zijn verbeterlagen gemaakt. Dit is vooral merkbaar in de structuur, lijn en *look and feel* van de campagnes voor de wisselentoonstellingen.

Daarnaast breidden we de digitale ontsluiting van de topstukken uit de collectie via de Brabant Cloud verder uit. Daarvoor voerden we o.a. een pilotproject uit om de toepassing van digitale 3D-modellen te onderzoeken.

Met de komst van drie nieuwe medewerkers in het Marketing & Communicatieteam kwam er meer focus te liggen op de aandachtsgebieden publieksbereik, media en sociale mediamarketing. Dit resulteerde in een toename van het aantal volgers op LinkedIn, Instagram en Facebook en een verhoogde zichtbaarheid van onze activiteiten en tentoonstellingen op deze platformen. Ons bereik groeide en het aantal reacties onder onze post vermenigvuldigde, maar we versterkten vooral de dialoog. Met het oog op een heldere inrichting en de meetbaarheid van onze sociale media-uitingen startten we een samenwerking met bureau OBI4Wan.

Ook offline zagen we een toename in aandacht voor ons museum in de media. AD, NRC, de Volkskrant, De Telegraaf, Trouw, BN De Stem, aansprekende titels als Libelle, Vogue, JAN, Nouveau, Marie Claire en OOR, vaktijdschriften en 'special interest'-magazines publiceerden over ons. Daarnaast lichtten zowel regionale als landelijke radio en televisie onze tentoonstellingen uit.

De hoogste aandachtspiek bereikten we met de tentoonstelling *Power to the Models – curated by Jan Hoek*. De tentoonstelling *Brieven uit Spanje – Op het spoor van de Spaanse gemeenschap in Breda* wist vooral in lokale media veel los te maken (bron: Media Info Groep). Het effect hiervan vertaalde zich in bijdragen vanuit de Bredase gemeenschap aan de tentoonstelling in de vorm van verhalen, voorwerpen en archiefmateriaal.

We stelden vast dat we een aantal doelgroepen al goed bereiken. Dit zijn met name mensen die al geïnteresseerd zijn in kunst- en cultuur. Maar ook inwoners uit de regio die actief betrokken zijn bij het lokale (verenigings)leven en die belangstelling hebben voor lokale en regionale festiviteiten en cultuur weten de weg naar ons museum te vinden.

Ook zochten we het afgelopen jaar actief naar manieren om andere publieksgroepen te bereiken. Groepen die het museum nu nog niet of zeer beperkt bezoeken. Vanuit die gedachte planden we twee open dagen en intensiverden we de samenwerking met partners in de stad zoals Nieuwe Veste, Stadsarchief, Visit Brabant en Breda Marketing.

We investeerden in een divers randprogramma rondom de wisselentoonstellingen. Denk hierbij aan een activiteitenprogramma en podcast bij de tentoonstelling *Power to the Models – curated by Jan Hoek*, een samenwerking met FunX en gezamenlijke uitingen en acties met onze partners Stadsarchief, Team Erfgoed en Amphibia bij de tentoonstelling *Ziek & Gezond* in Collectielab. Daarnaast droegen we actief bij aan verschillende online platforms.

Door gericht kwantitatief en kwalitatief onderzoek verkregen we meer inzicht in de beweging en interesses van onze huidige doelgroepen. Dit aspect diepen we de komende jaren verder uit in samenwerking met Bureau Totta, dat gespecialiseerd is in kwalitatief publieksonderzoek in de culturele sector.

Samen met de kunst- en cultuurinstellingen van Breda ontwikkelden we vanuit het museum een aansprekend aanbod voor het primair onderwijs, het voortgezet onderwijs en het mbo, hbo en wo. Daarnaast richtten we onze pijlen ook op de recreatieve bezoeker. Met name op gezinnen met kinderen en georganiseerde groepen. Voorop stond de wens om de kennis op het gebied van erfgoed en geschiedenis bij deze doelgroepen te vergroten. Ook wilden we de beleving en het plezier in het kijken naar kunst versterken.

In afstemming met de scholen is het cultuurbrede programma *De Ontdekking* vorig jaar (2019) vernieuwd. Dit programma zetten we het afgelopen jaar voort.

Scholen boden we het volgende programma aan:

Breda, bekijk 't – groep 7 en 8

Leerlingen maakten kennis met het Bredaas Verhaal en leerden kritisch te kijken naar kunst en historische objecten. Ter voorbereiding op het programma in het museum werkten de leerlingen in de klas met de Digitale Scheurkalender.

Blind date met een kunstwerk – groep 5 en 6

Leerlingen verdiepten zich in de betekenis van kunst door op blind date te gaan met een kunstwerk. In de klas leerden ze over de eigenschappen van hun 'date', die ze pas in het museum voor het eerst zagen.

Beeldlezen – groep 7 en 8

Leerlingen leerden beeldlezen door kunstwerken nauwkeurig te bekijken en te onderzoeken. Eén onderdeel van het programma vond plaats in de klas. Het tweede onderdeel behelsde een bezoek aan een tentoonstelling onder begeleiding van een museumdocent.

Nassauwandeling – groep 7 en 8

Leerlingen brachten een bezoek aan de tentoonstelling *De Collectie* en deden in aanvulling daarop een speurtocht door de binnenstad langs alle Nassaulocaties. Zo ontdekten ze door doe-, denk- en codevragen waar de ontvoerde zoon van Willem van Oranje, prins Filips Willem, werd vastgehouden.

Museum Jeugduniversiteit (buitenschools). Doelgroep: 8 t/m 12 jaar

Dit jaar deden we voor het eerst mee met dit landelijke project. Echte wetenschappers, onderzoekers, vakspecialisten en experts beantwoordden spannende vragen over de museumcollectie.



foto: Marian Schutte

In de onderbouw van het voortgezet onderwijs richtte ons aanbod zich op de leergebieden Kunst & Cultuur en Mens & Maatschappij. In de bovenbouw van het voortgezet onderwijs lag het accent op het ckv-programma en keuzevakken op het gebied van kunst en cultuur. Ons brede aanbod inleidingen, presentaties en programma's sloten aan bij de verschillende vakken.

Daarnaast organiseerden we in samenwerking met Nieuwe Veste exposities van het eindexamenwerk van leerlingen van het voortgezet (speciaal) onderwijs. Ook voor leerlingen van het mbo, hbo en wo gaf het museum diverse inleidingen, presentaties en programma's in relatie tot *De Collectie* en diverse wisseltentoonstellingen.

Publieksbemiddeling

De informatieoverdracht aan bezoekers van *De Collectie* kreeg een gelaagde, multimediale opzet. Daarnaast gaven we door middel van rondleidingen, lezingen, artist talks en seminars extra informatie, context en verdieping bij wisseltentoonstellingen en actuele onderwerpen.

Bezoekers konden doorlopend rondleidingen volgen door De collectie en Quick tours door het gehele museum. Ook verzorgden we rondleidingen bij de wisseltentoonstellingen en rondleidingen voor museumkaarthouders in het kader van Art & More.

We organiseerden lezingen in het museum naar aanleiding van de wisseltentoonstellingen en naar aanleiding van actuele thema's. Kunsthistoricus Tom Molenaars hield dit jaar een deel van zijn reeks lezingen over Kunst als spiegel, Kunst en de vrouw, Kunst en maatschappij en Kunst en religie.

Gezinnen en kinderen volgden in de foyer een wisselend educatief en recreatief programma dat aansloot bij de wisseltentoonstellingen. Waaronder:

Kunstkijkpuzzel – vanaf 4 jaar

Kinderen kregen een kijkkaart en gingen op zoek naar beeld- en associatiefragmenten in de tentoonstelling *De Collectie*. Als ze alle kunstwerken vonden, kregen ze een cadeautje.

Kunstkijkroute – vanaf 7 jaar

Kinderen kozen hierbij zelf werken uit de tentoonstellingen. Daarbij kregen ze een doe-het-zelf boekje met vragen en opdrachten die aansloten bij hun keuze. Ze bekeken de werken op eigen gelegenheid en ontdekten zo het museum en de exposities.



foto: Studio John Tromp Art Photography

Kinderroute/speurtocht bij wisseltentoonstellingen:

- Het sprookje van Dongen, familieroute bij de tentoonstelling *De Heks van Dongen*;
- Familieroute Zwaar als een vogel bij de expositie van Sef Peeters. We ontwikkelden de route samen met zijn kleinkinderen;
- Het vriendenboekje bij de tentoonstelling *Power to the Models*, curated by Jan Hoek;
- Thuis bij Charley, familieroute bij tentoonstelling *Realisten – topstukken uit Museum Arnhem*.

Nassauwandeling voor het hele gezin

Families brachten een kort bezoek aan De Collectie en deden vervolgens een speurtocht door de binnenstad. Op zes plekken beantwoordden ze kijk-, doe- en denkvragen waardoor ze zich een beeld vormden van het leven van de Nassau's in Breda

In de schoolvakanties organiseerde het museum activiteiten voor kinderen in NEXT. De activiteiten in de mei- en kerstvakantie vervielen vanwege de coronasluiting. In de zomer bood het museum De Vakantietas aan. Een tas gevuld met een binnen- en buitenspeurtocht in het museum en het park, gadgets en iets lekkers om te picknicken. In de herfstvakantie stond het programma in het teken van De Maand van de Geschiedenis.



foto: Marian Schutte

Het verslagjaar stond bijna volledig in het teken van de coronacrisis. De raad kwam in 2020 vier keer bijeen: drie fysieke vergaderingen en een online vergadering. Op de agenda stonden naast de terugkerende onderwerpen als jaarplan en jaarrekening en de lopende zaken de volgende fase van ontwikkeling van het museum, resulterend in het nieuwe beleidsplan en de meerjarenbegroting 2021-2024.

In december werden de jaarlijkse gesprekken met beide directieleden over hun functioneren gevoerd. De zelfevaluatie van de Raad is uitgesteld tot maart 2021.

In de zomerperiode is veel aandacht besteed aan het werven van het vijfde lid van onze raad, met name door de Remuneratiecommissie. We hebben ons daarbij laten bijstaan door een extern bureau. We zochten, gezien de huidige samenstelling en de behoefte aan diversiteit, een jongere vrouw, met museale ervaring. We zijn erg blij dat we die hebben gevonden in Sandra Broeren.

Hoewel de coronacrisis ernstige consequenties had – en nog heeft – voor kunst- en cultuurinstellingen, is het museum relatief goed door dit jaar gekomen. De directie heeft de financiële risico's adequaat gemanaged, daarin gesteund door onze Auditcommissie. De bezoekersaantallen bleven achter bij de doelstelling, maar door aanpassingen in het programma en dankzij steun van de gemeente heeft het verlies aan inkomsten gelukkig niet geleid tot ingrijpende bezuinigingen of gedwongen ontslagen.

Daarnaast was er tijd om vooruit te kijken: ons museum heeft bijzonder ambitieuze toekomstplannen, die wij van harte ondersteunen. Als de samenleving de dreiging van het virus heeft afgewend, zullen de eerste resultaten snel zichtbaar worden.

Wim van der Meeren,
voorzitter



foto: Studio John Tromp Art Photography

Stichting Stedelijk Museum Breda is gevestigd in Breda en heeft een bestuur en een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestaat uit vijf leden.

De samenstelling van de Raad van Toezicht was per 31 december 2020 als volgt: de heer W. van der Meeren (voorzitter), mevrouw A. Wijtvliet (ook lid auditcommissie), de heer F. Ellenbroek (tevens vicevoorzitter), de heer C. Meeuwis (tevens lid auditcommissie) en mevrouw S. Broeren. Mevrouw Broeren trad aan per 2 juli 2020. Het bestuur van de stichting werd gevormd door de algemeen directeur de heer D. Kuilman (voorzitter) en mevrouw M.F.J. Jongenelen (zakelijk directeur).

De doelstellingen van de stichting en de taakverdeling tussen de bestuurder en de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten van de stichting. We passen de Governance Code Cultuur toe.

De stichting hanteert de professionele internationale codes voor de museumsector van de International Council of Museums (ICOM) en de Museumvereniging. Het museum heeft de erkenning van het Museumregister. De stichting past de Fair Practice Code en de Richtlijn Kunstenaarshonorarium toe. De stichting onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en ontwikkelt hierop beleid. De stichting heeft de ANBI status en houdt zich aan de vereisten daarvoor.

Nevenfuncties Raad van Toezicht en bestuur

Dhr. W. van der Meeren

voorzitter RvT RadboudUMC, voorzitter Provinciale Raad Gezondheid, Commissaris bij RegMedXB, lid Raad van Toezicht AVANS Hogeschool en voorzitter van de begeleidingscommissie evaluatie Juiste Zorg op Juiste Plek bij de VWS werkgroep.

Dhr. F. Ellenbroek

schrijver, beeldend kunstenaar, docent HOVO Brabant, adviseur Stichting Kessels Museum, voorzitter Stichting De Draad en Lid raad van Advies IVN (beide tot 1 november 2020).

Dhr. C. Meeuwis

CEO Orange Mills Ventures, voorzitter Landelijk Bestuur De Maatschappij voor Nijverheid en Handel, lid van het Dagelijks bestuur van de Koning Willem I stichting, lid van de RvC van Mopinion, Investment Partner Capital Mills, voorzitter RvC Xuver Holding, lid Bestuur Meeuwis Foundation.

Mevr. A. Wijtvliet

eigenaar accountantskantoor Ans Wijtvliet Accountancy & Consultancy BV, eigenaar B&B Boerderij Wijtvliet, toezichthoudende/bestuurlijke functies: penningmeester Stichting Fort Sabina.nl, penningmeester De Mastboom Brosens Stichting, lid RvT/lid auditcommissie Stichting Marlandcollege

Mevr. S. Broeren

zelfstandig ondernemer marketing en communicatie en auteur.

Dhr. D. Kuilman

voorzitter Sikkens Foundation, bestuurslid Vereniging de ereprijs (Apeldoorn), lid adviesraad Citymarketing Breda, lid adviesraad Fonds Kwadraat, lid adviesraad Kunst en Cultuur Vrije Universiteit.

Mevr. M. Jongenelen

penningmeester Stichting Breda Cultureel, bestuurslid De Kunst van Brabant, bestuurslid Stichting De Ghulden Roos.

De coronasluiting had een groot effect op de organisatie. Medewerkers zaten van de ene op de andere dag thuis omdat het museum dicht was van half maart tot en met één juni, gevolgd door nog twee sluitingsperiodes. De meeste medewerkers werkten thuis door, maar met name het team publiekszaken was gedurende de lockdowns grotendeels vrijgesteld van werk. We gaven medewerkers met jonge kinderen ruimte om de werk-privé balans zo goed mogelijk in evenwicht te houden tijdens de schoolsluitingen.

De maatregelen van het RIVM om besmettingen te voorkomen vereisten veel inspanning en snel schakelen. Vooral om binnen korte tijd het systeem van ticketing en reserveringen, de publieksontvangst, routing door het gebouw en de communicatie aan te passen aan de nieuwe veiligheidsnormen. We zijn er trots op dat dit steeds goed gelukt is en dat we mensen een veilig museumbezoek konden garanderen met behoud van de kwaliteit van de museumbeleving.

De mentale belasting als gevolg van het thuiswerken, de maatregelen, de lockdowns en het balanceren tussen werk en privé was groot. Leidinggevenden waren hier extra alert op en we maakten hiervan een terugkerend onderwerp op personeelsbijeenkomsten. We realiseerden verschillende initiatieven om informele contacten te stimuleren. Vooralsnog ging dit via digitale wegen. Zodra het kan doen we dit weer fysiek.

Het nieuwe werken

De verplichting om zoveel mogelijk thuis te werken leidde ertoe dat we de samenwerking en communicatie binnen en tussen teams opnieuw onder de loep namen. In samenwerking met bureau Veldhoen + Company ontwikkelden we een plan voor deze nieuwe manier van werken. Hierbij gingen we ervan uit dat we ook in de toekomst gedeeltelijk thuis of vanaf een flexibele werkplek zullen functioneren.

In dit kader voerden we verbeteringen en aanpassingen door in de structuur van overleg en communicatie. Ook op het gebied van technische voorzieningen en de werkplekinrichting thuis pasten we zaken aan. Daarnaast gaven we aandacht aan opleiding en training in het werken met nieuwe digitale tools. Tot slot realiseerden we aanpassingen in het gebouw om flexwerken en (hybride) overleg mogelijk te maken.

Medewerkers die structureel thuiswerkten ontvingen een vergoeding om een 'arboproof' thuiswerkplek in te richten. Dit vulden we aan met het verstrekken van ICT-middelen. We voerden verbeteringen en aanpassingen door in de overleg- en communicatiestructuur zodat deze aansloot op de nieuwe manier van werken. In 2021 zullen we de kantoren hier ook op aanpassen.



foto: Marian Schutte

Ontwikkeling van de organisatie

We investeerden permanent in de ontwikkeling van de organisatie. Hierbij stond het stimuleren van een open, lerende en klantvriendelijke houding bij al onze medewerkers centraal. We vonden het daarbij belangrijk dat medewerkers zelf verantwoordelijkheid namen voor hun professionele ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid. We ondersteunden hen daar actief bij. Leidinggevendenden besteedden hier aandacht aan in bilateraal overleg met hun medewerkers. Daarnaast was het een onderwerp in de jaarlijkse functioneringsgesprekken. Er was net als andere jaren een budget beschikbaar voor opleiding en training, coaching en managementdevelopment. In 2021 staan trainingen gepland op het gebied van onder andere projectmanagementvaardigheden en schrijfvaardigheden.

Diversiteit, inclusie en social return

De samenstelling van het personeelsbestand was nog weinig divers en inclusief. Op het gebied van leeftijdsopbouw was dit wel in orde, maar op het gebied van man-vrouwverhoudingen en personeel met een gevarieerde culturele achtergrond nog niet.

We vonden dat onze organisatie haar maatschappelijke rol beter kon vervullen met een divers en inclusief team. Daarom hielden we hier rekening mee bij de werving en selectie van nieuw personeel. Dit deden we door vacatureteksten hier bewust op toe te spitsen en door middel van de keuze van de kanalen waarlangs we kandidaten zochten. Voor de vervulling van de vacature voor een lid van de raad van toezicht schakelden we bewust externe expertise in om de juiste kandidaat te vinden.

Om kennis en ervaringen met collega-instellingen uit te wisselen en van elkaar te leren sloot het museum zich aan bij het landelijke netwerk Musea Bekennen Kleur. De geplande privilegetraining gericht op bewustwording van culturele sensitiviteit bij onze medewerkers is vanwege de contactbeperkende maatregelen doorgeschoven naar 2022.

We pakten de samenwerking op met een extern bureau voor arbeidsbemiddeling van mensen met een beperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt. We faciliteerden een werkervaringsstage voor iemand met een fysieke beperking. Een jobcoach verzorgde de begeleiding. We zetten dit voort in 2021.



foto: Marian Schutte

Medezeggenschap

Het museum heeft geen personeelsvertegenwoordiging. Er werden in 2020 twee bijeenkomsten met het personeel gehouden om relevante ontwikkelingen, het nieuwe beleidsplan en de financiële situatie van het museum met het personeel te bespreken.

Formatie

Per 31 december 2020 bestond het team uit 25 medewerkers met een vast of tijdelijk dienstverband, in totaal 20,1 fte. Dat was 0,5 fte minder dan in 2019.

Het vaste team van het museum vulden we aan met een flexibele schil van oproepkrachten, projectmedewerkers, detachingsmedewerkers en experts vanuit gespecialiseerde bureaus. Deze ingehuurd mankracht is niet vertaald in het fte-overzicht.

Het museum vindt het belangrijk om ruimte te bieden aan vrijwilligers. Het afgelopen jaar ondersteunden vrijwilligers de teams daarom voor korte of langere tijd. De aard van hun bijdrage en hun beschikbaarheid was heel verschillend. Hierover zijn in overleg afspraken gemaakt op basis van hun achtergrond, leeftijd en ervaring. In 2020 waren er totaal negen vrijwilligers, verdeeld over de verschillende teams.

Het museum bood net als andere jaren de mogelijkheid aan stagiaires om onderzoeksopdrachten te verrichten, te leren en werkervaring op te doen. Stagiaires kregen een vaste begeleider toegewezen en met hun opleiding spraken we een stageovereenkomst en –plan af. Er waren in 2020 in totaal vijf stagiaires betrokken bij de teams Educatie & Participatie en bij Marketing & Communicatie.



foto: Marian Schutte

Ziekteverzuim

Er vond een actief ziekteverzuimbeleid alsook een actieve ziekteverzuimbegeleiding plaats. Het ziekteverzuimpercentage bedroeg in 2020 3,75% (in 2019 was dit 3,13%). Dit was lager dan het landelijk gemiddelde van 4,75% (CBS). Er waren twee medewerkers langdurig ziek. Voor één medewerker is per december een spoor 2 reïntegratietraject opgestart met behulp van een gespecialiseerd bureau. Voor ziekteverzuimpreventie en -begeleiding werkten we samen met een professionele arbodienst.

Personele compliance

Stedelijk Museum Breda volgde zelf de ontwikkelingen op relevante wet- en regelgeving. Zoals de Wet Werk & inkomen, Participatiewet, de nieuwe Wet Arbeidsmarkt in Balans, wijzigingen in pensioenwetgeving en fiscale wetgeving. Waar nodig won het museum advies in.



foto: Marian Schutte

Het museum houdt het komend jaar rekening met een vermindering van inkomsten als gevolg van de coronacrisis. De beperkende maatregelen zullen naar verwachting van invloed blijven op de bezoekersaantallen. Het tentoonstellingsprogramma is aangepast aan de onzekere omstandigheden. *Realisten – Meesterwerken uit Museum Arnhem* is verlengd, evenals de tentoonstellingen *Sacha! – 50 jaar modefotografie* en *Vanwege Vincent – De geboortegrond van Van Gogh als inspiratie*.

Sacha! geeft een beeld van het oeuvre van de Nederlandse fotograaf Sacha van Dorssen, die in de vroege jaren 60 werd opgeleid aan de Academie St. Joost. Na een indrukwekkende carrière in de internationale modewereld keert ze nu terug naar Breda. Behalve een tentoonstelling in het museum realiseren we ook een presentatie in de publieke ruimte. *Vanwege Vincent* is een samenwerkingsproject met het Vincent van GoghHuis in Zundert. De tentoonstelling toont een selectie uit het werk van beeldend kunstenaars die het afgelopen decennium verbleven in het gastatelier in Zundert. *Sacha!* en *Vanwege Vincent* onderstrepen onze ambitie om als museum mensen, plaatsen en tijden te verbinden.

Stedelijk Museum Breda wil een herkenbare rol spelen in de revitalisering van Breda na de coronacrisis - cultureel, economisch en sociaal. We investeren daarom in de ontwikkeling van nieuwe vaste presentaties over de Nassaus en de 19e eeuw, wisseltentoonstellingen van kunstenaars die met Breda verbonden zijn, de doorontwikkeling van een participatieprogramma met NEXT als thuisbasis, en een nieuw museum op het Begijnhof. Ook de digitale component van het museum zal verder worden versterkt met het oog op marketing en toegankelijkheid.

Dit jaar staat grotendeels in het teken van de heropening van het museum in 2023. Inhoudelijk, organisatorisch en financieel worden de ambities uitgewerkt en getoetst op hun haalbaarheid. In het volgende jaarverslag kunnen we hopelijk laten zien dat die ambities zijn vertaald in concrete en realistische doelstellingen.

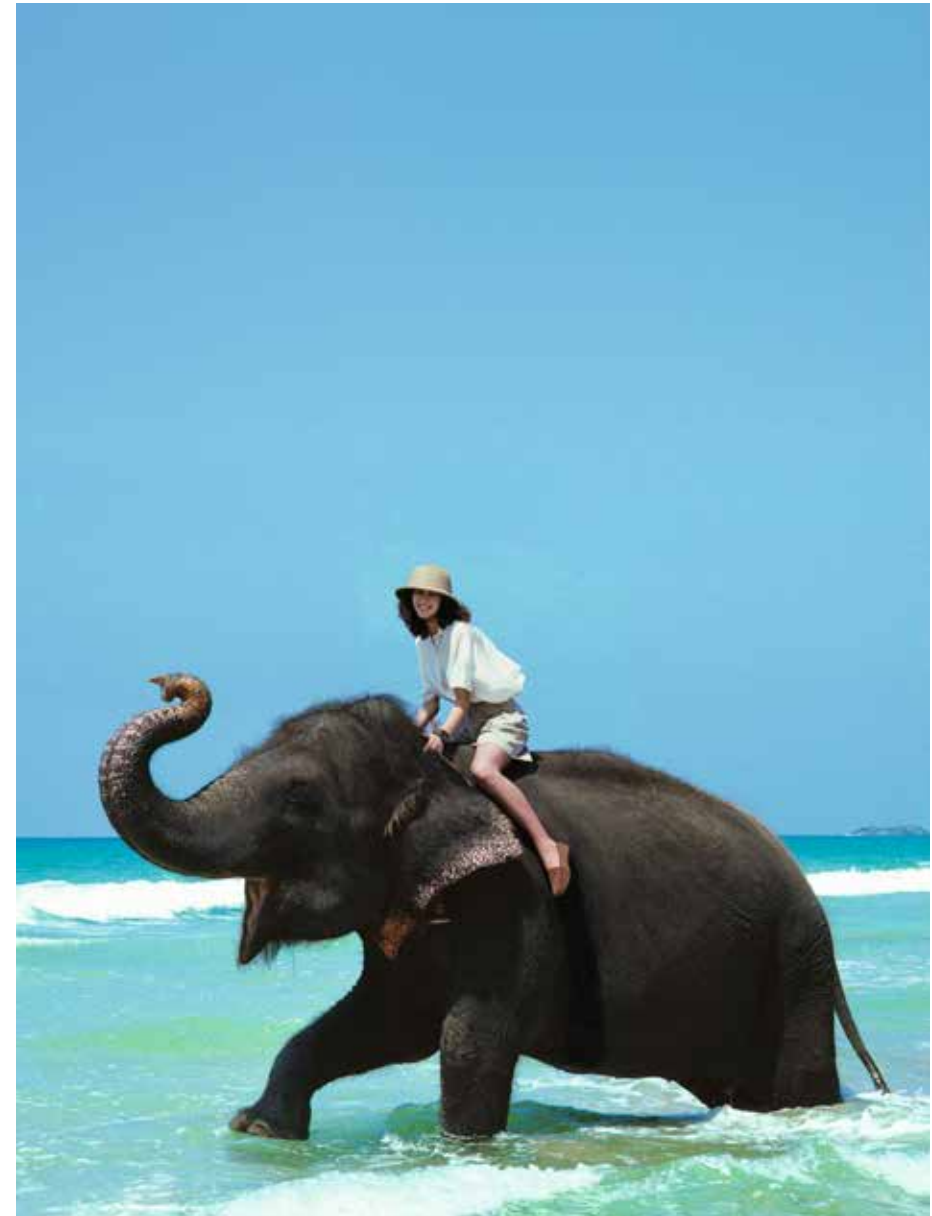


foto: Sacha van Dorssen voor Marie Claire
1980 Sri Lanka

Het museum werkte aan het beheer en de ontwikkeling van de collectie op basis van het Collectieplan 2020-2025. Tijdens de sluitingsperiode verbeterden we de inrichting van het depot. We rondden de eerste fase van de Pilot Collectieregistratie af en lieten verschillende restauraties uitvoeren. Voor enkele omvangrijke collectiestukken, waaronder een stoommachine en een deel van een winkelinterieur, vonden we een nieuw onderkomen. Met het oog op geplande tentoonstellingen breidden we de collectie uit. Tot de aankopen behoorden werken van hedendaagse kunstenaars uit de omgeving van Breda of uit het netwerk van het museum.

Auguste Allebé

Binnenhuis te Dongen, 1868
olieverf op doek

Johannes Christiaan Karel Klinkenberg

Studie met boerderij te Dongen, ca. 1870
olieverf op paneel

Theo Besemer ¹

Groot teken der Levenden, 1965-1968
sculptuur

Bernardus Cornelis Noltee

Gezicht op Breda, ca. 1935
olieverf op doek

Petrus van Schendel

Groentestafel met personen op de Groenmarkt in Den Haag, 1866
olieverf op paneel

Petrus van Schendel

Werk- en ponstekening, nr. 88 behorende bij 'Groentestafel..' tekening

Doménique Himmelsbach de Vries

Schets interventie: De Heks van Dongen, 2019
collage

Christiaan Cornelis Kannemans ²

Boten op zee
oost-indische inkt op papier

Hunt

Willem de 1e, prins van Oranje (1533-1584)
bronzen beeld

Naar Anthony van Dyck

Portret van Isabella Clara Eugenia, Infanta van Spanje (1566-163)
olieverf op doek

P. Schalk

In de koets, 1954
olieverf op doek

J.C. Steenkamp

De Beker van Breda, 1905
affiche



1

2



Cecile Verwaaijen

Aya, 2013-2014
borduurwerk op stramien

Danielle Lemaire

The Workshippers / The disappearing model, 2014
potloodtekening

Pieter Laurens Mol 3

Twintig na Middernacht [Twenty after Midnight]
Midnight assemblage with a saw / , 1968
assemblage

C.C. Huismans

Aquarel met gezicht op een kerk, 1830
aangekocht van J. Grosfeld samen met de beker van Breda.

Auguste Allebé

Brabanter Spitzenklöpplerin, 1878
ets

Louis Apol

Boerenwoning in Noord-Brabant (Wasdag), 1875
ets

Dirk Koome

Hoeve Vagevuur, Zundert 2019 / 19-142-05 , 2019
foto op aluminium in lijst,

Martin Riebeek / Inge van 't Klooster

film / digitaal bestand
Portretten uit the Essential: Chesney Snow, New York,
Laura Borrelli, Napel, Claude Samuel, Paris,
Elisa Lind Finnbogadottir, Brussel, Maria Kulikovska, Kiev

Iris Bouwmeester

Corona drawings day 2, 30, 32, 40, 60, 64, 67, 2020
tekeningen

Arjan Janssen

Zonder titel, 2000
olieverf op doek

Peter Kantelberg

Standbeeld voor de schilder Rembrandt, 2018
schilderij

Frans van Veen 4

Bloeiende Perelaar Zundert, 2020
olieverf op doek

Sef Peeters

Dak als last, 1985
sculptuur, excl. karton

Iris Bouwmeester

Pilar, 2015
sculptuur (kunststof, hars, aluminium)

Eelco Brand

St.movi, 2014
3D-animatie, continu

Jan (Johan Hendrik) Strube

Het Markdal bij Breda in de sneeuw, z.j.
olieverf op paneel



3



4

Balans per 31 december 2020

ACTIVA	31-12-2020	31-12-2019
Materiële vaste activa	334.347	382.066
Totale Vaste Activa	334.347	382.066
Vorraden	9.244	10.553
Vorderingen	506.040	467.101
Liquide middelen	1.973.285	2.131.380
Totale Vlottende Activa	2.488.570	2.609.034
TOTALE ACTIVA	2.822.917	2.991.100
PASSIVA	31-12-2020	31-12-2019
Kapitaal	300.000	300.000
Bestemmingsfondsen	260.668	360.668
Bestemmingsreserves	1.272.149	1.272.149
Algemene reserve	409.863	334.266
Totaal Eigen Vermogen	2.242.680	2.267.083
Vorzieningen		
Vorzieningen onderhoud	178.492	185.873
Vorzieningen personeel	58.287	119.226
Totale Voorzieningen	236.779	305.099
Kortlopende schulden	343.458	418.918
Totale Kortlopende Schulden	343.458	418.918
TOTALE PASSIVA	2.822.917	2.991.100

Staat van baten en lasten 2020

50

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
BATEN			
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	221.075	360.000	288.984
Overige inkomsten	37.954	100.000	82.579
Overige verkopen	2.919	15.000	5.491
Donaties	25.935	5.000	11.168
Totale opbrengsten	287.883	480.000	388.222
Publieke Fondsen			
Subsidie Gemeente Breda	3.699.662	3.500.000	3.627.120
Bijdrage Gemeente Breda	59.079		
Overige subsidies			
Bijdragen uit publieke fondsen		50.000	5.000
Bijdragen uit private middelen	55.000	50.000	
Bijdragen uit private fondsen		50.000	41.500
Overige nog te verwerven		200.000	
Totaal overige subsidies/bijdragen	3.813.741	3.850.000	3.673.620
TOTALE BATEN	4.101.624	4.330.000	4.061.842

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
LASTEN			
Beheerlasten personeel	506.213	573.836	608.536
Beheerlasten materieel	1.134.089	1.352.954	1.318.597
Totaal beheerlasten	1.640.302	1.926.790	1.927.133
Activiteitenlasten personeel	1.219.077	1.155.824	1.188.311
Activiteitenlasten materieel	1.264.331	1.245.836	1.079.610
Totaal activiteitenlasten	2.483.408	2.401.660	2.267.921
TOTALE LASTEN	4.123.710	4.328.450	4.195.054
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	-22.086	1.550	-133.212
Bij: Rentebaten/-lasten	-2.316	-1.550	-1.336
RESULTAAT	-24.402	0	-134.548
Onttrekking bestemmingsfonds	100.000		68.162
Onttrekking bestemmingsreserves	0		243.814
Toevoeging bestemmingsreserves verbetering tentoonstellings- en publieksruimtes	0		-85.000
Toevoeging bestemmingsreserves museumorganisatie	0		-25.000
Toevoeging bestemmingsreserves museumprogramma	0		-67.428
RESULTAAT TEN LASTE VAN DE ALGEMENE RESERVE	75.598	0	0

Balans

Het jaarplan 2020 is uitgevoerd volgens de gestelde doelen in het ondernemingsplan 2017-2020. Wel waren aanpassingen in het geplande programma en activiteiten noodzakelijk vanwege de corona pandemie. Het museum was gedurende lange periodes gesloten vanwege verplichte lockdowns en kon daarnaast minder bezoekers ontvangen door de contactbeperkende maatregelen. Het jaar werd afgesloten met een halvering van het begrote aantal bezoekers en een naar rato verlies aan omzet uit publieksinkomsten. Dankzij tijdige aanpassingen in het programma en de steunmaatregelen die door de gemeente Breda werden ingezet sloot het museum het boekjaar financieel toch relatief goed af. Er is eenmalig extra geïnvesteerd in aankopen collectie moderne en hedendaagse kunst ter voorbereiding van geplande tentoonstellingen, voor afgerond een ton euro. De middelen hiervoor werden onttrokken aan het daarvoor bestemde bestemmingsfonds.

De liquiditeitspositie en de solvabiliteit van het museum zijn voldoende. Het weerstandsvermogen van het museum ligt met 25% van het balans-totaal zo'n 5% onder het gewenste niveau, wil het museum een solide buffer hebben om ook de komende jaren fluctuaties in omzet op te kunnen vangen. De effecten op bezoekersaantallen als ook omvang en duur van de economische effecten van de pandemie zijn nog moeilijk in te schatten. Het museum beschikt over bestemmingsreserves ten behoeve van de professionalisering van de museumorganisatie als voor de ontwikkeling en cofinanciering van het tentoonstellingsprogramma voor de komende jaren. Voor de concrete ambities en plannen verwijzen we naar het beleidsplan 2021-2024.

De gemeente Breda heeft in december 2020 op basis van het beleidsplan 2021-2024 de subsidiebeschikking voor de periode 2021-2024 afgegeven, voor een bijdrage van € 3.755.500 per jaar. Dit geeft een waarborg voor continuïteit van het museum in de komende jaren. Daarnaast zijn ambities gesteld op het gebied van groei in bezoekersaantallen en een verhoging van zowel de publieksopbrengsten als bijdragen uit fondsenwerving. Er is een voorziening voor het groot onderhoud aan het gebouw van € 178.492,- op basis van het in 2018 opgestelde MJOP. Er is een voorziening voor personeelskosten voortvloeiend uit wettelijke verplichtingen. Deze voorziening heeft een omvang van € 58.287,-.

M.b.t. niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen wordt vermeld dat er door de stichting geen borgstellingen of garanties verstrekt zijn.

Er zijn langlopende verplichtingen op het gebied van huisvesting en collectie-opslag. De stichting huurt het gebouw aan de Boschstraat 22 te Breda van de Gemeente Breda. De huurprijs in 2019 bedroeg € 735.525,65. De gemeente verleende drie maanden kwijtschelding van huur ter compensatie voor het wegvallen van publieksinkomsten vanwege de COVID-19 pandemie. De huurkosten kwamen daarmee uit op € 551.644,-. Het museum huurde een depotlocatie van de Gemeente Breda. De huurprijs bedroeg in 2019 € 57212,20. De huurprijzen zijn exclusief bijkomende exploitatielasten en worden jaarlijks geïndexeerd.

- De realisatie van de begroting 2020 is door een aantal factoren beïnvloed:
- Er heeft een correctie plaatsgevonden van de gemeentesubsidie in de begroting voor wat betreft de indexering. De gemeente zegt op voorhand geen indexering toe. Omdat er in twee achtereenvolgende jaren wel een indexering heeft plaatsgevonden, is dit in één keer gecorrigeerd.
 - De effecten van de overheidsmaatregelen om het COVID-19 virus te bestrijden hebben geleid tot een verlies aan eigen inkomsten. Van de maatregelen waren de drie verplichte sluitingen van het museum, het tegengaan van reisbewegingen en de contactbeperkende maatregelen het meest van invloed. Dit leidde tot een halvering van het aantal bezoekers en de daaruit voortvloeiende directe publieksopbrengsten.
 - De gemeente zegde als steunmaatregelen drie maanden kwijtschelding van de huur toe voor in totaal € 183.881,-.
 - Het museum heeft uit eigen gereserveerde middelen collectie aankopen moderne en hedendaagse kunst gerealiseerd voor afgerond € 100.000,-.

Zonder de steun van de gemeente in de vorm van het kwijtschelden van drie maanden huur om het verlies aan eigen inkomsten mee op te vangen, was het resultaat € 208.283,- negatief geweest. Het verlies over 2020 bedraagt inclusief deze huurcompensatie € 24.402,-. Na verwerking van de mutatie op het bestemmingsfonds Aankoop collectie bedraagt het saldo uit bedrijfsvoering € 75.598,- positief. Dit saldo wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Toelichting op de baten

De totale publieksopbrengsten komen uit op 51% van de begroting, als we het extra voorschot van de stichting Museumkaart en de donatie van de vereniging Vrienden Stedelijk Museum Breda voor de aankoop van een collectiestuk niet meerekenen.

De gemeente keerde de toegekende subsidie uit met een indexering, van in totaal € 3.699.662,-.

Ook gaf de gemeente een bijdrage van € 49.079,- ter dekking van de kosten voor het pilotproject collectieregistratie, restauratie en digitalisering en € 10.000,- voor een tentoonstelling van het museum in de publieke ruimte. BredaPhoto droeg € 50.000,- bij aan het gezamenlijk tentoonstellingsproject met gastcurator Jan Hoek. Stichting Tranzforma droeg € 5.000,- bij aan een gezamenlijk project in de Stadsgalerij.

De totale baten vielen afgerond € 228.376,- lager uit dan begroot.

Toelichting op de lasten

Beheerlasten

Beheerlasten personeel

De personele lasten liepen op begroting. Enkele medewerkers werden tijdelijk vervangen door freelancers vanwege zwangerschaps- en bevallingsverlof.

Om de voorziene lasten op te vangen is een dotatie gedaan aan de voorziening personeelkosten van € 58.287,- voor te verwachten personele lasten in 2021.

Er werd geïnvesteerd in management development, opleiding en coaching van medewerkers en de ontwikkeling van flexibel werken en thuiswerkvoorzieningen.

Beheerlasten materieel

De huisvestingslasten vallen lager uit dan begroot. Dat komt doordat de gemeente als onderdeel van een pakket aan steunmaatregelen drie maanden huur heeft kwijtgescholden (maart tot en met mei) voor in totaal € 183.881,-. Ook was er een onvoorziene teruggave van teveel betaalde energielasten van € 10.903,-. Op enkele posten werd minder uitgegeven. Het museum investeerde in de verbetering van de toiletten op de begane grond van het entreegebied.

De totale beheerlasten materieel bedroegen € 1.134.089,- en zijn afgerond 16% lager dan begroot.

De totale beheerlasten bedroegen € 1.640.302,- en zijn ruim 15% lager dan begroot.

Activiteitenlasten personeel: zie onder beheerlasten personeel.

Collectie

Deze post valt hoger uit vanwege de extra investering in de aankoop van collectie. Ook startte het museum een pilotproject Registratie, restauratie en digitalisering, waarvoor de gemeente een bijdrage heeft gegeven. Voor dit project werd externe expertise ingehuurd.

Educatie en publieksbemiddeling

Ondanks de beperkingen konden de schoolbezoeken van het primair onderwijs grotendeels gerealiseerd worden. Het geplande recreatief aanbod verviel wel na half maart. Het beschikbare geplande budget werd benut voor de ontwikkeling van nieuw online aanbod zoals podcasts. Per saldo liepen de kosten daardoor op begroting.

Tentoonstellingen

Het jaarprogramma is als gevolg van de beperkingen aangepast, in planning en waar nodig inhoudelijk. De tentoonstellingen die in februari werden geopend bleven langer staan en de geplande zomertentoonstelling werd doorgeschoven naar december. Het programma in NEXT, dat voornamelijk uit participatieprojecten bestaat, moest worden aangepast. Er werden nieuwe initiatieven genomen, zoals een tentoonstelling in de publieke ruimte. Ook werd een start gemaakt met de voorbereidingen van het Nassaprogramma en de grote wisseltentoonstellingen voor 2021 en 2022. De totale realisatie op deze post liep daardoor volgens begroting.

Marketing en communicatie

De planning van de marketingcampagnes werden waar mogelijk aangepast en gefaseerd. Ook is geïnvesteerd in meer online marketingcommunicatie. De website werd vernieuwd en er is specifieke audiovisuele/digitale content voor de sociale mediakanalen van het museum gerealiseerd. Om de bezoekersstroom te stimuleren na de lockdown(s) is er extra marketingcommunicatie ingezet. De totale kosten voor marketing en communicatie vielen daardoor hoger uit dan begroot.

Events en randprogramma

De kosten voor events en randprogramma vallen lager uit dan begroot. Vanwege de contactbeperkende maatregelen konden er na half maart geen groepsactiviteiten meer worden georganiseerd.

Winkel en horeca

De kosten voor winkel en horeca bleven achter bij de begroting, als gevolg van de halvering van bezoekers en de daaraan gerelateerde omzet. De totale activiteitenlasten liggen daarmee op € 2.483.408,- d.w.z. 3% hoger dan begroot.

De totale lasten komen uit op € 4.123.710,-, afgerond € 204.740,- lager dan begroot.

Resultaat

Het saldo uit gewone bedrijfsvoering bedraagt € 24.402,- negatief. Het resultaat na mutatie van het bestemmingsfonds Aankoop collectie bedraagt € 75.598,- positief. Het resultaat komt ten bate van de Algemene reserve.